



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

JEREZ DE LA FRONTERA

2025 - 2027



ÍNDICE DE CONTENIDO

01. Jerez, una ciudad para vivir, disfrutar e invertir

- Orgullosos de nuestra identidad
- Productos diversificados y con gran potencial
- Un destino turístico en crecimiento
- Abriendo horizontes a través del marketing turístico
- Una demanda cada vez más exigente
- ¿Cuál es la percepción del sector turístico de Jerez?
- ¿Qué opinan los jerezanos?
- Apuesta estratégica por el turismo como motor de desarrollo

02. El turismo, una palanca de transformación

- Lo que hace diferente Jerez
- Lo que Jerez debe mejorar
- Oportunidades que aprovechar
- Amenazas que considerar

03. El modelo turístico que queremos para Jerez

- Dónde queremos llegar
- Los pilares de nuestro modelo
- 10 retos que afrontar
- Nuestros productos y mercados prioritarios

04. Nuestra hoja de ruta

- Ejes estratégicos
- Plan de acción
- Cronograma



01.

JEREZ, UNA
CIUDAD PARA
VIVIR,
DISFRUTAR E
INVERTIR

1.1 Orgullosos de nuestra identidad

Jerez de la Frontera, situada en el corazón de la provincia de Cádiz, se erige como un destino turístico de **singular atractivo y rica herencia cultural**. Conocida mundialmente por sus **singulares vinos, el arte flamenco y el caballo**, la ciudad ofrece una combinación única de **tradición y modernidad, patrimonio y vida vibrante**.

Jerez destaca por su **inconfundible esencia andaluza**, reflejada en numerosos elementos característicos de su **cultura milenaria**. Una cultura que actúa como **hilo conductor de su propuesta turística y le confiere una identidad muy singular**, de la que los jerezanos presumen profundamente orgullosos, y que diferencia a la ciudad de cualquier otro destino.

LA TIERRA DEL “SHERRY”

Su excepcional situación geográfica, la proximidad al Atlántico, los suelos calizos de tierras albarizas, las variedades autóctonas y la crianza de los vinos en las bodegas conocidas como Catedrales del Vino, en las que los vinos maduran y envejecen mediante el singular sistema de soleras y criaderas, hacen posible la elaboración de **unos vinos únicos: el Jerez o Sherry**, gran exponente de la cultura jerezana.

Su sabor y carácter inigualables lo convierten en todo un referente a nivel mundial. Y **Jerez es el lugar idóneo para descubrir sus singularidades, toda la cultura y patrimonio vitivinícola** que la ciudad atesora: bodegas, viñedos, tabancos, mostos, ventas y un largo etcétera de atractivos que valorizan el *sherry* y convierten a Jerez de la Frontera en un destino enoturístico de referencia a nivel nacional e internacional.





LA CUNA DEL FLAMENCO

Considerada la cuna del **arte flamenco**, Jerez es una ciudad en la que este arte declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad se vive y siente de una manera muy peculiar. Destacando como parte de su cultura el palo flamenco “bulería”, la ciudad ha sido hogar a lo largo de la historia de grandes familias cantaoras. Nombres propios como **Lola Flores, José Mercé o Moraíto** han llevado el flamenco de Jerez por toda la geografía nacional e internacional.

Jerez manifiesta la cultura del flamenco por cada rincón, desde **los barrios de San Miguel y Santiago**, donde dando un paseo por sus calles y plazas puede uno dejarse llevar y entender lo que este arte significa para el mundo, hasta el propio día a día de los jerezanos. Jerez ofrece numerosas opciones para adentrarse en este mundo, a través de los espectáculos que organizan los **tablaos, tabancos y peñas flamencas**, así como a través de cursos y formación en este ámbito, destacando el futuro Museo del Flamenco, el Centro Cultural Lola Flores o la Cátedra de Flamencología.

ORIGEN DE CABALLOS DE PURA RAZA

Hablar de Jerez es hablar del **caballo**. A lo largo de su historia ha sido un elemento clave para entender la cultura de un territorio que goza de fama mundial por ser la cuna de los **prestigiosos caballos cartujanos**, algo que se remonta al siglo XV, cuando los monjes de la Cartuja de Jerez culminan un largo proceso de selección equina que da lugar a esta famosa estirpe.

Jerez tiene el privilegio de contar con la **Real Escuela Andaluza del Arte Equestre, la Yeguada de la Cartuja Hierro del Bocado** y además ha desarrollado una actividad muy potente que la posiciona como referencia internacional, al albergar algunas de las más importantes yeguadas, así como una amplia variedad de recursos y servicios turísticos para conocer el mundo del caballo y practicar la equitación. La ciudad ofrece la oportunidad de disfrutar de forma diaria de un sinfín de posibilidades con relación a este noble animal.

UNA MILENARIA HISTORIA QUE SE MANTIENE VIVA

Además de estos tres pilares que conforman el identitario triángulo cultural jerezano (vino, flamenco-caballo), la ciudad puede presumir de contar con un extraordinario **patrimonio histórico-artístico, legado de las numerosas poblaciones** que debido a su enclave privilegiado han habitado en el territorio a lo largo de los siglos: **fenicios, romanos, musulmanes, cristianos...**

La ciudad cuenta con **29 Bienes de Interés Cultural** (42 Bienes Inmuebles Protegidos). El Conjunto Monumental Alcázar, de la época musulmana, los Claustros de Santo Domingo, la Cartuja de Santa María de la Defensión, que da nombre a la raza de caballos cartujanos, la Catedral y su torre campanario, así como las iglesias de Santiago y San Miguel, que ceden su nombre a los dos barrios flamencos de la ciudad, dan lugar, junto a muchos otros vestigios históricos, bodegas, iglesias, casas palacio y edificios destacados, a un **centro histórico** que es un testimonio vivo de la historia de la ciudad y que bien merece su reconocimiento como **Conjunto Histórico-Monumental**.

UNA RICA Y DIVERSA GASTRONOMÍA

Jerez cuenta con una **exquisita y variada gastronomía**, reflejo de su rica historia y gran exponente de su cultura. **Productos de proximidad y gran calidad** (verduras y hortalizas de la huerta y la campiña, pescados y mariscos del Atlántico, carnes y quesos), junto al toque de reconocidos chefs (entre ellos dos reconocidos con Estrellas Michelin) que aportan su creatividad y saber hacer, ofrecen un abanico de sabores muy característico del destino.

Destacan **platos tan jerezanos** como la cola de toro, los riñones al Jerez, los alcauciles, la berza jerezana, las tagarninas esparragadas, las papas “aliñás”, el atún encebollado o las papas con choco, que se suman al tradicional pescado frito, pescados a la sal, arroces caldosos y a una excepcional repostería de convento, donde el tocino de cielo es la elaboración estrella.

Por su parte, las **tapas**, pequeñas creaciones gastronómicas que capturan la esencia de la cocina local y se elaboran con los mejores productos de la zona, son un pilar fundamental de la cultura y la gastronomía jerezana.





Otro elemento muy auténtico de la gastronomía de Jerez son los **tabancos**, tradicionales tabernas donde se puede degustar una amplia variedad de vinos locales servidos desde la bota y acompañados de características tapas, donde también es posible presenciar espectáculos de flamenco, en un ambiente acogedor e identitario que eleva la experiencia enogastronómica y la convierte en memorable.

Además, la **cultura del disfrute y la celebración en torno a la buena mesa** es un rasgo característico de Jerez y su gente. Tomarse unas tapas acompañadas de un Sherry, ir de mostos, salir a comer o a cenar se convierten en eventos sociales de los jerezanos, donde se celebra la vida y se disfruta de la cocina y productos locales en compañía de amigos y familiares. Así, la gastronomía de Jerez de la Frontera se convierte en una celebración de su historia y su tierra, con platos y productos que reflejan la identidad única de la ciudad, donde cada bocado y sorbo ofrecen una conexión con las tradiciones y la cultura del destino.

UN AMPLIO CALENDARIO DE EVENTOS

A lo largo de todo el año encontramos en la ciudad una extensa y variada **agenda de fiestas y eventos**, muchos de ellos declarados de interés turístico regional, nacional e internacional, como la **Feria del Caballo**, el **Festival Flamenco de Jerez**, la **Semana Santa**, la **Navidad y las Zambombas**, etc., que atraen a miles de visitantes que desean descubrir y disfrutar de la ciudad participando en eventos en torno a sus valores culturales más identitarios.

Y es que estos eventos no sólo generan oportunidades para disfrutar de la esencia de Jerez y su gente, su carácter acogedor, su pasión..., sino que son **verdaderas exaltaciones de la cultura jerezana** y sus atributos más característicos. Así, encontramos que los eventos más multitudinarios y reconocidos de la ciudad giran en torno a sus elementos culturales más destacados: el vino, el flamenco, el caballo... invitando al visitante a disfrutar como un local de la identidad jerezana.

JEREZ, UN DESTINO EN EL QUE LA **CULTURA** LO ABARCA TODO

La **identitaria cultura de Jerez de la Frontera** se respira en cualquier rincón de la ciudad: en sus bodegas, sus tablaos, sus yeguadas, sus monumentos, su gastronomía, sus tabancos, sus eventos..., definiendo los valores que hacen de Jerez un destino auténtico y único en el mundo y convirtiéndose en una **palanca de transformación para la ciudad**.

CULTURA DEL VINO 	CULTURA DEL FLAMENCO 	CULTURA DEL CABALLO 	PATRIMONIO CULTURAL 	CULTURA GASTRONÓMICA 	EVENTOS CULTURALES 
<ul style="list-style-type: none"> • Bodegas Catedrales del Vino • Singularidad del jerez • Métodos de producción tradicionales • Paisaje de viñedos • Tabancos • Fiestas y eventos en torno al vino • Ruta del Vino y el Brandy de Jerez • Consejos Reguladores Vino, Brandy y Vinagre 	<ul style="list-style-type: none"> • Centros temáticos • Tablaos flamencos • Tabancos • Barrios flamencos San Miguel y Santiago • Peñas y asociaciones flamencas • Artesanía flamenca • Festivales y eventos en torno al flamenco • Patrimonio inmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> • Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre • Yeguada de la Cartuja Hierro del Bocado • Centros ecuestres, hípicas, etc. • Visitas y espectáculos de arte ecuestre • Museo del Enganche • Festivales y eventos en torno al caballo 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro declarado Conjunto Histórico Monumental • Alcázar de Jerez • Claustros de Santo Domingo • Catedral, Iglesias y otros edificios religiosos • Casas Palacio • Bodegas catedrales • Museos y centros interpretativos (Arqueológico, Atalaya...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Maridaje con vinos de jerez • Restaurantes estrellas Michelin • Tabancos • Recetas tradicionales • Cultura de la tapa • Productos locales reconocidos • Mercados • Disfrute en torno a la gastronomía 	<ul style="list-style-type: none"> • Feria del Caballo • Festival de Jerez • Fiestas de la Vendimia • Semana Santa • Navidad (Zambombas) • Fiesta de la Bulería • GP de Motociclismo • Día Mundial del Enoturismo • Etc.

JEREZ Y SU GENTE



Una **ciudad hospitalaria y acogedora**, que recibe al visitante con los brazos abiertos para hacerlo sentir uno más e integrarlo en su ambiente alegre y animado. Una ciudad donde **las PERSONAS son los verdaderos monumentos**.

NATURALEZA EN ESTADO PURO

Jerez presenta un **paisaje de colinas** entre las vegas de los **ríos Guadalquivir y Guadalete**, cercana a la Bahía de Cádiz y su costa formada por las extensas playas de El Puerto de Santa María, Chipiona, Rota, Chiclana, El Palmar, Los Caños de Meca, Zahara de los Atunes o Tarifa.

Desde la ciudad se divisa la **Sierra de Cádiz** y el **Parque Natural Sierra de Grazalema**, donde se sitúa el punto más alto de la provincia con una altura de 1.654 metros.

La **diversidad y extensión del territorio** que abarca la ciudad hacen de Jerez un lugar muy atractivo para los **amantes de la naturaleza**. En el entorno rural del destino pueden encontrarse cañadas, lagos, lagunas, ríos y montañas.

Destacan como recursos naturales singulares los **Montes de Propios del Parque Natural de los Alcornocales**, en los que habitan especies animales muy singulares, algunas en peligro de extinción, la Laguna de Medina, las lagunas de Las Canteras y El Tejón, declaradas reservas naturales, así como la laguna de Torrox y la de los Tollos.

La ciudad también cuenta con numerosos **parques y zonas arboladas** que permiten disfrutar de la naturaleza y su tranquilidad en un destino urbano como Jerez, destacando el parque de Las Aguilillas o La Suara.

Además, el **Centro de Conservación de la Biodiversidad, Zoobotánico Jerez Alberto Durán** es otro de los equipamientos naturales privilegiados de la ciudad. Es un gran atractivo para el visitante, además de cumplir una función educadora muy destacada.





UN PAISAJE DE VIÑEDOS ÚNICO

El **paisaje de viñas** del que se puede disfrutar en el entorno rural de Jerez de la Frontera es un espectáculo muy singular y atractivo, donde los viñedos se extienden sobre suelos albariza, blancos y muy característicos de la zona, ideales para el cultivo de la vid.

Este terreno único de la **campiña jerezana**, junto con el clima cálido y soleado de la zona, crea las condiciones perfectas para la producción de los famosos vinos de Jerez.

Las vides, cuidadosamente alineadas, dibujan un mosaico verde que contrasta con el cielo azul, ofreciendo un paisaje que no sólo es la cuna de un **patrimonio vitivinícola** excepcional, sino también un símbolo de la profunda relación entre la naturaleza y la tradición en Jerez de la Frontera.

EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS JEREZANOS

Jerez de la Frontera, además de por sus vinos, es también conocida por sus **productos agroalimentarios de alta calidad que nacen de sus ricos paisajes rurales**.

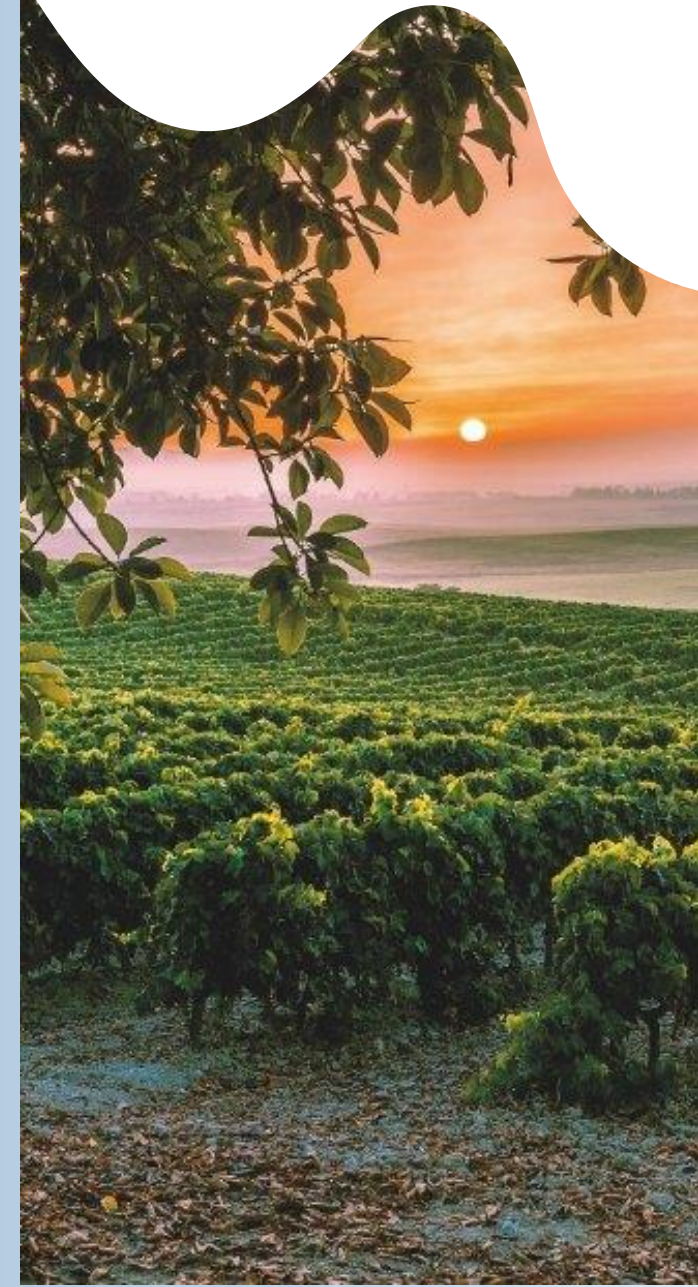
El aceite de oliva virgen extra, obtenido de olivos centenarios, y las aceitunas, son fundamentales en la dieta local. Las chacinas y embutidos, carnes de caza, quesos, elaborados artesanalmente, reflejan la tradición ganadera de la región. Además, las huertas de Jerez producen frutas y verduras frescas, como tomates y pimientos, esenciales en la cocina local, ofreciendo sabores que capturan la esencia del entorno rural jerezano.



JEREZ, DONDE CONECTAR CON LA NATURALEZA

La naturaleza de Jerez de la Frontera se caracteriza por su **diversidad**, desde los verdes viñedos y fértiles campos, de los que nacen algunos de sus productos más característicos, hasta los espacios naturales donde habitan singulares especies que confieren al destino una rica biodiversidad.

PAISAJE DE VIÑEDOS 	ESPACIOS NATURALES 	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS 
<ul style="list-style-type: none"> • Singulares viñedos en suelos de albariza • Fincas y cortijos • Mostos y ventas • Senderos y caminos entre viñedos • Miradores del paisaje de viñedos • Proyecto Pagos del Sherry • Otros equipamientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Natural de los Alcornocales • Laguna de Medina • Otras lagunas y reservas naturales • Montes de Propio de Jerez • Parques urbanos y periurbanos • Centro de Conservación de la Biodiversidad, Zoobotánico Jerez Alberto Durán 	<ul style="list-style-type: none"> • I.G. Brandy de Jerez • D.O. Jerez-Xérès-Sherry • D.O. Vinagre de Jerez • Aceite de Oliva Virgen Extra • Chacinas y embutidos • Quesos artesanales • Frutas y verduras • Miel • Almendras



1.2 Productos diversificados y con gran potencial

El inmenso potencial que presentan los recursos de la ciudad de Jerez hace posible la existencia de una **amplia y diversa oferta turística** en torno a los mismos, que satisface las necesidades del visitante que llega a Jerez con distintas motivaciones.

Si bien en la actualidad existen **productos turísticos bien estructurados y con un grado de madurez considerable**, que contribuyen a valorizar los recursos identitarios, el potencial de la ciudad en algunos ámbitos es tan grande que aún se presenta cierto margen de mejora en cuanto a su aprovechamiento y el desarrollo de una **oferta turística competitiva y profesionalizada** que permita diversificar aún más la cartera de productos turísticos de Jerez de la Frontera.

ENOTURISMO

Uno de los productos turísticos más destacados y desarrollados del destino es, sin duda, el **enoturismo**. La singularidad del jerez, su cultura y las impresionantes Catedrales del Vino hacen de la oferta enoturística de la ciudad una de las más destacadas y demandadas por los visitantes.

Estructurada en torno a **la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez**, la oferta de enoturismo de la ciudad contempla desde visitas a bodegas o degustaciones de vinos hasta singulares actividades enoturísticas en bodega o viñedo, menús maridados en restaurantes del municipio o experiencias en los característicos tabancos de Jerez. De hecho, las bodegas de la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez son las más visitadas anualmente a nivel nacional, habiendo recibido la Ruta un total de 382.716 visitas durante el año 2023 (ACEVIN, 2024).

Gráfico 1. Grado de madurez de los productos turísticos



Fuente: Encuesta sector turístico de la ciudad



El **caballo** y el **flamenco**, máximos exponentes de la cultura jerezana, también son importantes atractivos turísticos del destino que cuentan con un producto turístico conformado por una oferta de propuestas de disfrute que destaca tanto en calidad como en cantidad.

TURISMO ECUESTRE

Así, Jerez de la Frontera se presenta como un destino ideal para los amantes del **mundo ecuestre**, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar de espectáculos de doma en distintos espacios, de visitar prestigiosas instituciones como la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, la Yeguada de la Cartuja Hierro del Bocado o de realizar rutas a caballo por los hermosos paisajes del entorno de la ciudad.

Además, los turistas pueden participar en cursos de equitación ofrecidos por diversas empresas del municipio, así como conocer y disfrutar de la tradición ecuestre jerezana en eventos como la **Feria del Caballo**.

TURISMO DE FLAMENCO

Por su parte, el **turismo del flamenco** también cuenta con cierta madurez como producto turístico en la ciudad, con una oferta rica y variada de experiencias muy identitarias del destino. Son muchos los tablaos y peñas flamencas donde se puede disfrutar de auténticos espectáculos de cante, baile y guitarra.

Eventos destacados como el **Festival de Jerez, Viernes Flamenco** y la **Fiesta de la Bulería** celebran la tradición flamenca con actuaciones de artistas de renombre. Además, se ofrecen talleres y cursos de flamenco para todos los niveles, brindando una oportunidad única de aprender y profundizar en este apasionante arte que nace en la ciudad de Jerez.

TURISMO PATRIMONIAL

La milenaria historia de la ciudad de Jerez se mantiene viva hoy en día gracias al legado de los pueblos que habitaron el territorio a lo largo de los años. Un legado que puede ser disfrutado por el visitante gracias a la amplia oferta de **turismo patrimonial** del destino, que pone en valor el riquísimo patrimonio histórico-artístico de Jerez de la Frontera.

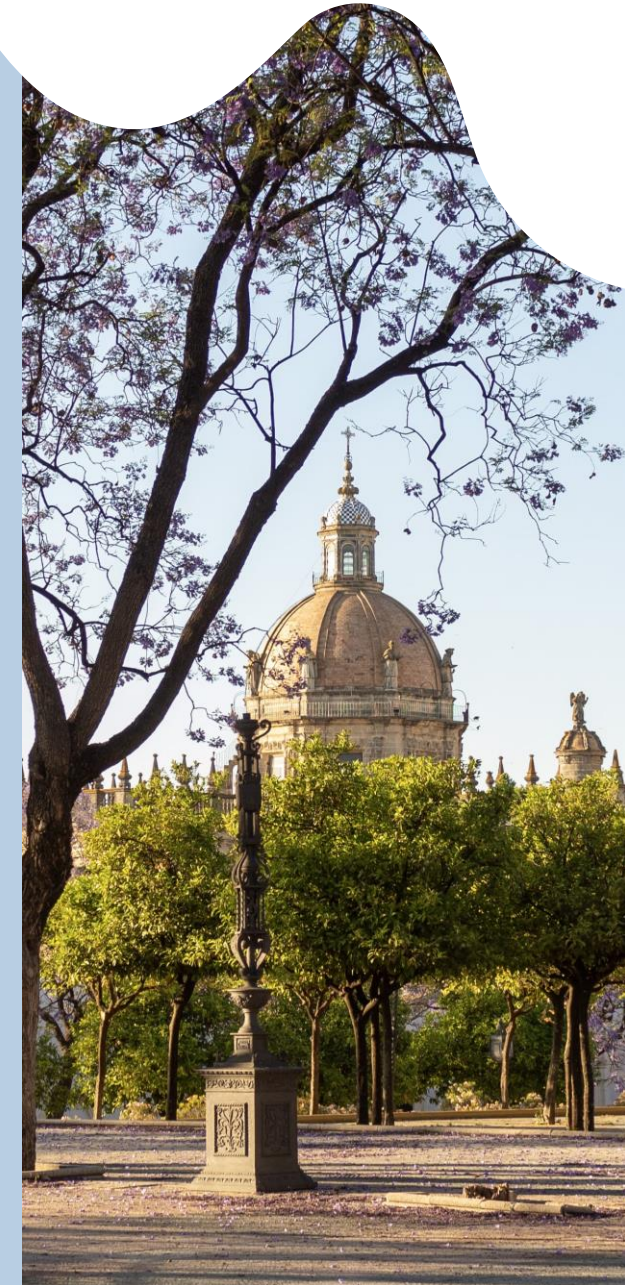
Los **principales monumentos históricos**, como el Alcázar, los Claustros de Santo Domingo, la Catedral de San Salvador o la Iglesia de San Miguel, abren sus puertas ofreciendo un vistazo a su glorioso pasado. Los **museos** también juegan un papel crucial en la oferta cultural jerezana, destacando el Museo Arqueológico de Jerez, el Museo del Enganche o el Palacio del Tiempo-Museos de la Atalaya.

Sin embargo, y a pesar de que este producto turístico cuenta con cierto desarrollo por el enorme potencial de sus recursos, aún presenta un importante **margen de mejora** en relación con la cantidad y características de las propuestas turísticas ofrecidas.

TURISMO DE EVENTOS

La amplia y variada agenda de eventos que ofrece Jerez de la Frontera anualmente ha favorecido el desarrollo del **turismo de eventos**, que se presenta como un producto turístico destacado que ayuda a desestacionalizar la demanda turística de la ciudad.

Cada año Jerez celebra festivales, eventos y ferias que **ensalzan su cultura y tradiciones**, invitando al visitante a disfrutar de ellos como un jerezano más. Entre los eventos más importantes se encuentran la Feria del Caballo, una de las ferias más prestigiosas de España, y la Semana Santa, reconocida por sus emotivas procesiones. Además, el Festival de Jerez celebra el flamenco con actuaciones de artistas de renombre mundial. Jerez también alberga eventos deportivos de alto nivel, como competiciones de motociclismo en el Circuito de Jerez.





TURISMO GASTRONÓMICO

El **turismo gastronómico** en Jerez de la Frontera posee un gran potencial como producto turístico, gracias a la combinación de sus famosos y reconocidos vinos y su rica tradición culinaria.

Actualmente existe en la ciudad una **oferta variada y de calidad de restaurantes y bares** donde poder disfrutar de la gastronomía jerezana, así como los característicos **tabancos**, que ofrecen una experiencia enogastronómica muy auténtica para el visitante. Asimismo, a lo largo del año son varios los eventos que ponen en valor los productos jerezanos de temporada y cercanía, animando al turista a degustar lo mejor de la cocina del destino en sus establecimientos.

Sin embargo, a pesar del creciente interés de la demanda en este tipo de propuestas y del desarrollo existente hasta el momento en este sentido, el turismo gastronómico aún no es un producto maduro de la ciudad de Jerez, siendo necesario un **mayor impulso para aprovechar todo su potencial**.

TURISMO MICE

El **turismo MICE** es una tipología turística muy interesante por su mayor capacidad de gasto y su carácter desestacionalizador. Si bien en la ciudad de Jerez ya existe cierta oferta turística orientada al **turismo de reuniones y congresos**, se trata de un producto turístico que es necesario impulsar para que Jerez pueda posicionarse como un destino MICE de referencia.

La disponibilidad de numerosos **espacios de grandísima singularidad** en la ciudad que pueden acoger este tipo de eventos corporativos (Museos Atalaya, Real Escuela de Arte Ecuéstre, Teatro Villamarta, etc.), junto a la ubicación estratégica del destino y su amplia oferta de servicios turísticos complementarios hacen que este producto turístico tenga un gran potencial en Jerez.

TURISMO DEPORTIVO

Jerez es conocida como **ciudad del motor**, con su nombre asociado internacionalmente al **Circuito de Velocidad Ángel Nieto**, que alberga numerosas pruebas nacionales e internacionales a lo largo de todo el año, destacando el Gran Premio de España de Motociclismo.

Jerez cuenta también con **modernísimas instalaciones deportivas**, como el Complejo Deportivo Chapín, donde practicar numerosas disciplinas deportivas y **dos extraordinarios campos de golf** de 18 hoyos, Sherry Golf y Barceló Montecastillo Golf Resort, cuyo hotel también incluye el Centro de Alto Rendimiento Deportivo, ideal para el *stage* de equipos de fútbol y otros deportes de élite. Todas estas infraestructuras y su oferta asociada hacen de Jerez un destino ideal para los amantes del deporte.



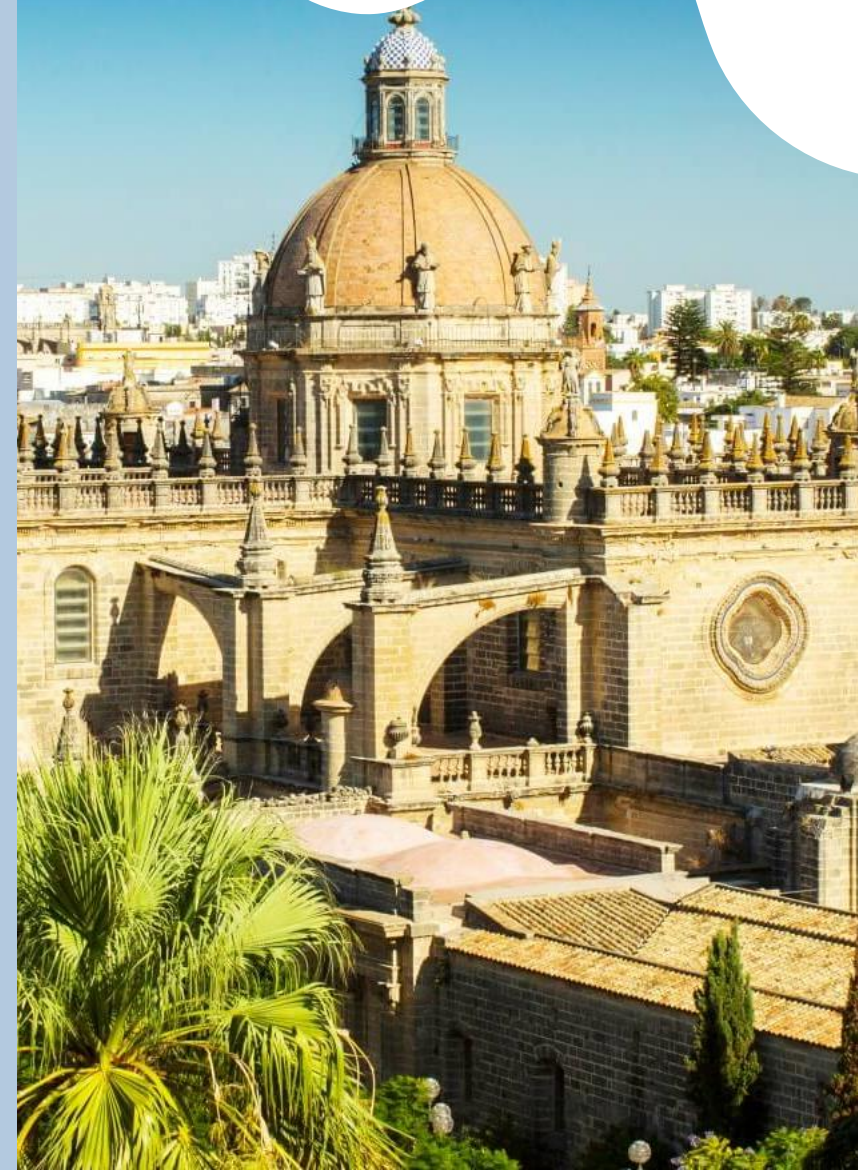
1.3 Un destino turístico en crecimiento

El **turismo** demuestra ser, año tras año, **una de las principales fuentes de ingresos y empleo de Jerez de la Frontera**. Los recursos diferenciales que posee el destino se convierten en grandes atractivos turísticos que invitan anualmente a cientos de miles de viajeros a descubrir la esencia de una ciudad única y con una fuerte identidad.

La actividad turística se convierte, así, **en un motor de desarrollo para la ciudad** que favorece no sólo su economía, sino también la **mejora de la calidad de vida de la población local**.

Más empleo, mayor y mejor oferta de servicios, mejores equipamientos, servicios e infraestructuras públicas, y un largo etcétera de impactos positivos del turismo convierten a Jerez de la Frontera en **una ciudad para vivir, invertir y para disfrutar**, en la que la actividad turística convive en perfecta armonía con el día a día de los jerezanos.

La singularidad de los recursos, la autenticidad y calidad de su oferta, la pasión y el carácter de su gente, su clima agradable durante todo el año... son sólo algunos de los argumentos que posicionan a Jerez como un destino turístico diferenciado a nivel nacional e internacional, contando con **una demanda turística que**, como demuestran los datos que se presentan a continuación, **crece anualmente**.

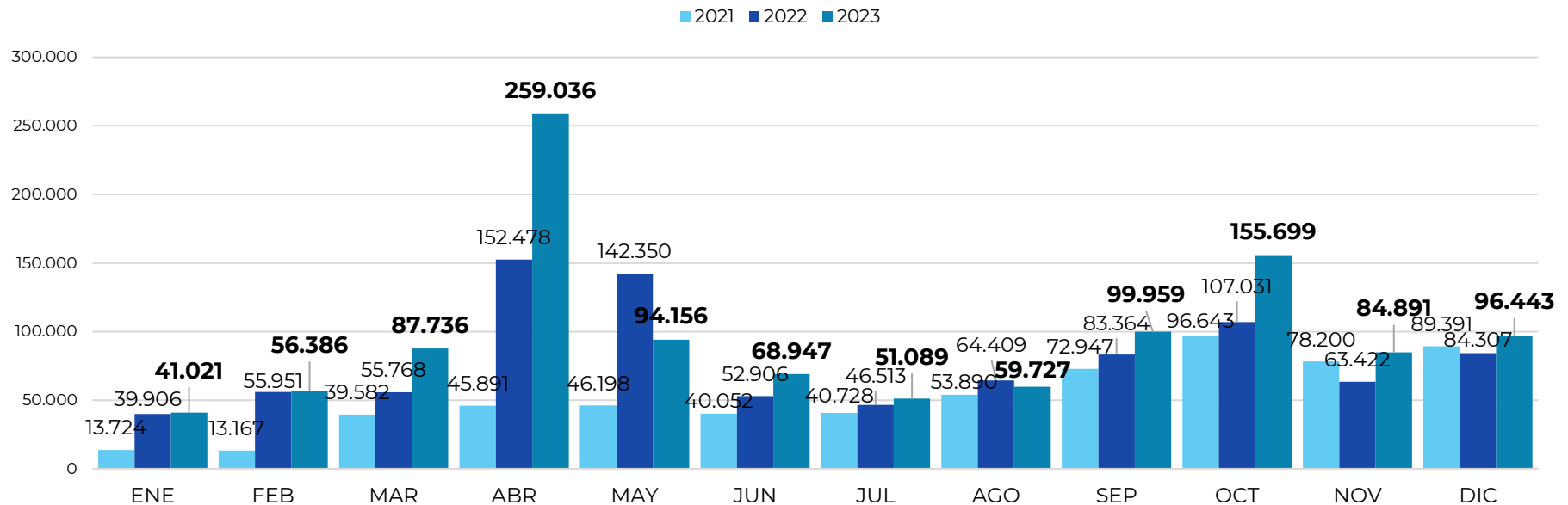


VISITANTES A LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

De acuerdo con los datos recogidos en el **Barómetro Turístico** elaborado por el área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Jerez, en 2023 **los principales atractivos turísticos de la ciudad recibieron 1.155.090 visitantes**, cifra que supone un aumento del 21,79% con respecto a los datos registrados en 2022 (948.405) y del 83,23% con respecto a 2021 (630.413). Estas cifras permiten observar una tendencia creciente en la demanda turística.

En cuanto a la **distribución mensual** de los visitantes, destaca como pico de demanda el mes de abril, coincidente con algunos de los eventos y celebraciones más multitudinarias de la ciudad (Semana Santa, GP de Motociclismo...). Los meses de primavera y otoño experimentan en su mayoría evoluciones positivas con respecto a 2022, destacando el mes de octubre (+45,47%) como segundo mes con mayor nº de visitantes de todo el año 2023.

Gráfico 2. Evolución mensual del nº de visitantes a los principales atractivos turísticos



Fuente: Barómetro Turístico 2023,
Ayuntamiento de Jerez

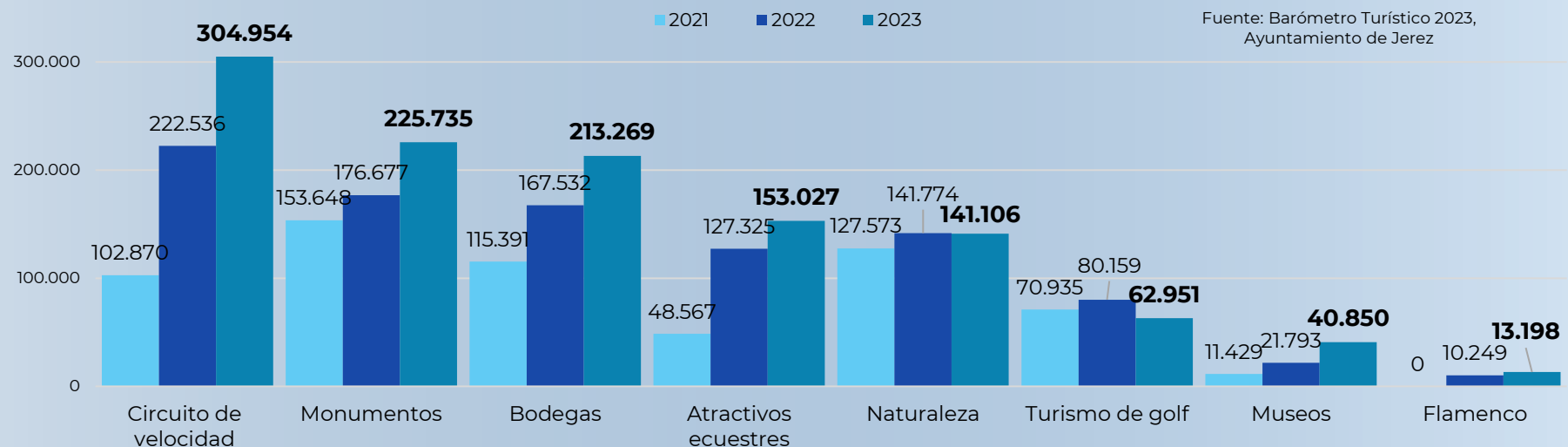
VISITANTES A LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS (POR TIPOLOGÍA)

Del total de 1.155.090 visitantes recibidos en los principales atractivos turísticos de Jerez durante el año 2023, como se puede observar en el gráfico inferior, el **Circuito de Velocidad de Jerez suma más de 300.000 visitantes**. Las multitudinarias competiciones celebradas en el espacio durante el último año hacen que su demanda aumente en un 37% con respecto a 2022 y se mantenga un año más como el atractivo turístico más visitado de la ciudad.

Por su parte, los **monumentos y las bodegas jerezanas** reunieron cada uno a más de 200.000 turistas en 2023, aumentando su demanda un 27,77% y un 27,30% respectivamente. Los **atractivos ecuestres y los espacios naturales** les siguen con unos 150.000 visitantes anuales, aunque la demanda de actividades en la naturaleza presenta un ligero descenso en relación con 2022.

El resto de los atractivos (turismo de golf, museos y flamenco) presentan una demanda bastante inferior, destacando una disminución en la demanda del turismo de golf con respecto a 2022 de casi el 21,50%.

Gráfico 3. Evolución anual del nº de visitantes a los principales atractivos turísticos por tipología



Fuente: Barómetro Turístico 2023,
Ayuntamiento de Jerez

Gráfico 4. Evolución de los visitantes atendidos en puntos de información turística

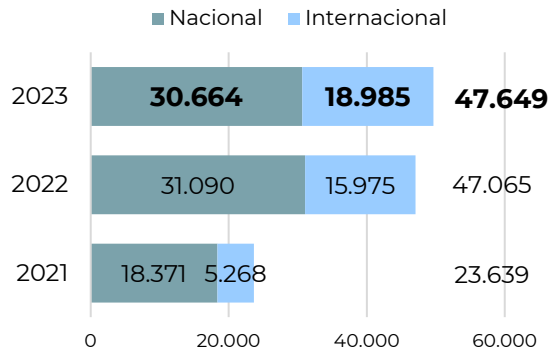
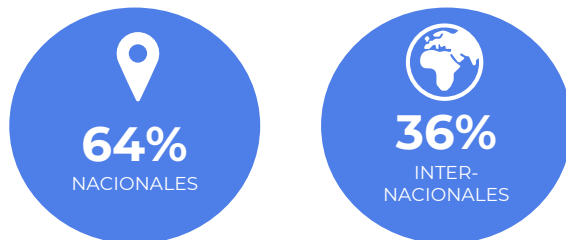


Gráfico 5. Visitantes atendidos en puntos de información turística en 2023

47.649

Visitantes en puntos de información turística



Fuente: Barómetro Turístico 2023, Ayuntamiento de Jerez

VISITANTES ATENDIDOS EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Los puntos de información turística del destino atendieron durante 2023 a **47.649 visitantes**. Esta cifra supone un pequeño incremento con respecto al dato de 2022 (+1,24%).

En cuanto al origen de dichos visitantes, **más del 64% provenían del territorio nacional**, destacando los turistas andaluces y madrileños, seguidos con algo de distancia de los catalanes y valencianos. A nivel internacional (36% con respecto al total), **Reino Unido, Alemania y Francia** representan más del 60% de los turistas internacionales atendidos en puntos de información turística en la ciudad.

Si tenemos en cuenta la **cifra de turistas que han registrado los principales atractivos turísticos** del destino durante 2023 (1.155.090) podemos observar que **sólo en torno a un 4%** de las personas que han visitado Jerez para disfrutar de alguno de sus atractivos turísticos han hecho uso *in situ* del servicio de información turística municipal.

Es importante tener en cuenta este dato y **apostar por una mejora del servicio de información turística en la ciudad**, que debe pasar sin duda por su **digitalización**. Gracias a un mejor servicio de información turística se puede conseguir que los visitantes que acuden a Jerez para disfrutar de una experiencia muy concreta (por ejemplo, un evento deportivo, una visita a una bodega, un espectáculo ecuestre, etc.) conozcan todo lo que el destino les puede ofrecer y se animen a visitar otros atractivos, alargando su estancia en Jerez y aumentando su gasto en la ciudad.

OCUPACIÓN HOTELERA

Los datos de **Ocupación Hotelera** permiten reafirmar la tendencia **creciente de demanda turística de Jerez** en los últimos años. Las habitaciones hoteleras han contado con una **media de ocupación en 2023 del 61,46%**, superando todos los meses el 50% de ocupación, excepto el mes de enero, y destacando como meses con mayor ocupación agosto, septiembre y octubre. Esta cifra media supone una variación positiva de más del 5% con respecto a la ocupación media de 2022 y de casi un 30% en relación con el año 2021.

Los **mayores picos de ocupación** durante 2023 se encuentran durante la **celebración de los eventos más destacados en la ciudad**: un 70,51% durante el **Festival de Jerez**, un 77,36% durante la **Semana Santa** jerezana y casi colgando el cartel de “completo”, un 99%, durante el **GP de Motociclismo**. La temporada estival registra una media de ocupación del 80,75%, mientras que las navidades llegan hasta el 56,26%.

En cuanto a los **datos de 2024**, de acuerdo con la Asociación Provincial de Hoteles, durante el primer semestre la **ocupación hotelera media se ha situado en torno al 80%**, superando las cifras medias de los primeros semestres de años anteriores (60-65%). Jerez es la única ciudad gaditana que mejora su dato con respecto a 2023.

Gráfico 6. Evolución de la ocupación hotelera mensual (% habitaciones)

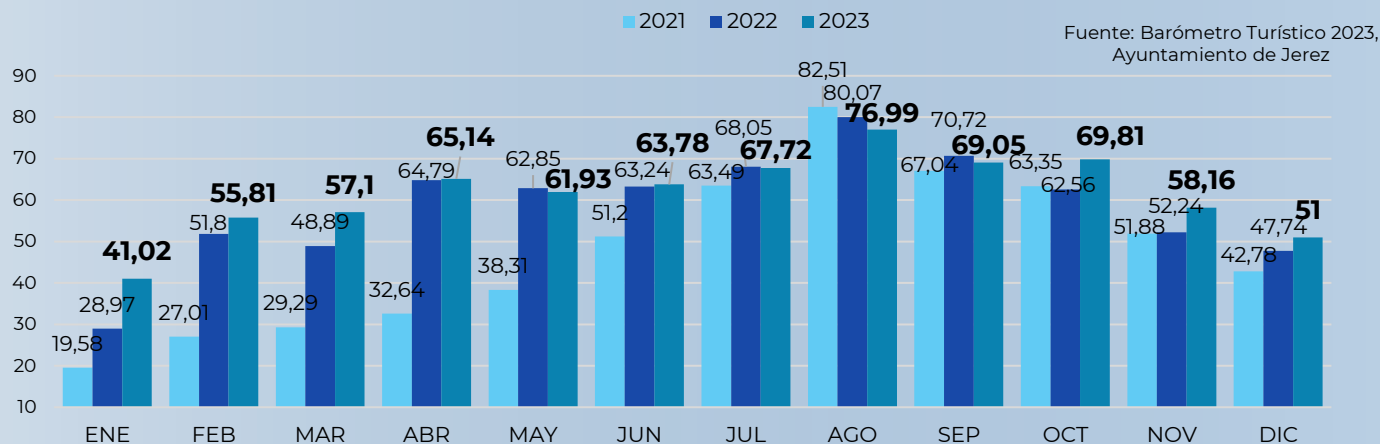
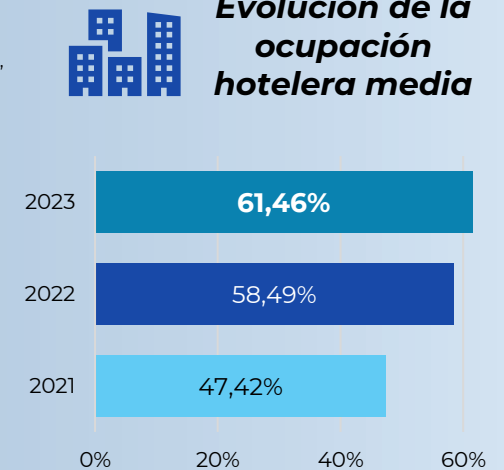


Gráfico 7. Evolución de la ocupación hotelera media



Del total de 319.128 **viajeros registrados** en establecimientos hoteleros durante el pasado año en la ciudad de Jerez de la Frontera, un 67% han sido nacionales; mientras que del total de **pernoctaciones** registradas (681.805) las nacionales representan un 63,71%. Como se puede observar en los gráficos de esta misma página, ambos datos (viajeros y pernoctaciones) han aumentado en 2023, continuando con la tendencia creciente de los últimos años.

La **estancia media**, por su parte, es el único dato que disminuye levemente en 2023 con respecto a los años anteriores, situándose en 2,12 días (en 2022 la estancia media fue de 2,14 días).

Además, no sólo se aprecia una mejora en los datos de ocupación hotelera, sino también en los de **rentabilidad hotelera**. Así, encontramos que el **RevPar** (ingreso por habitación disponible) ha sido de **51,83€** en 2023, aumentando un 7% con respecto al año anterior. Por su parte, **la ADR** (tarifa media diaria) se ha situado en una media de **81,71€** durante este último año, lo que supone un pequeño aumento (de en torno al 1%) con respecto a 2022.

Además de los importantes ingresos económicos que la actividad turística genera en los establecimientos hoteleros de la ciudad, el turismo también presenta otros beneficios para el sector, como es el caso del empleo.

Los **35 establecimientos hoteleros** abiertos al público durante 2023 en Jerez **emplearon a una media de 479 personas** a lo largo del año.

Fuente: Barómetro Turístico 2023,
Ayuntamiento de Jerez



Gráfico 8. Evolución de los viajeros registrados

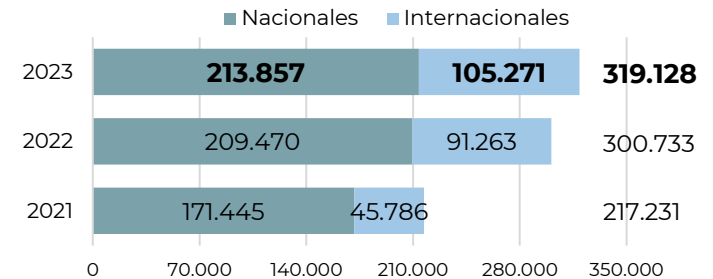


Gráfico 9. Evolución de las pernoctaciones anuales

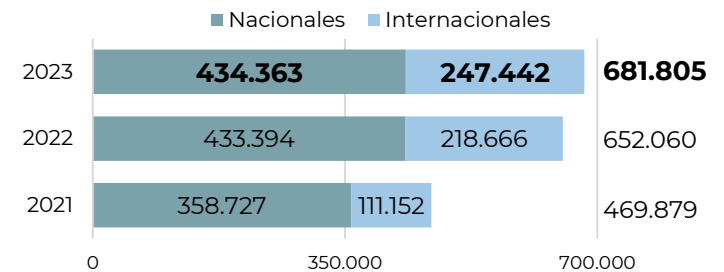
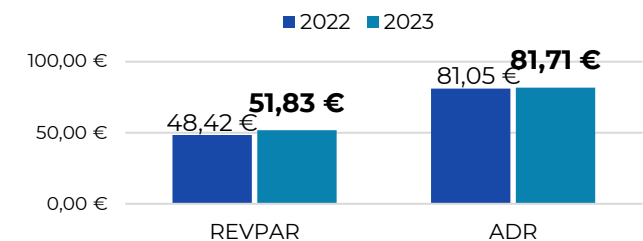


Gráfico 10. Evolución de los índices de rentabilidad hotelera



IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL EMPLEO DE JEREZ DE LA FRONTERA

La actividad turística es un gran motor de desarrollo de la ciudad, generando **numerosas oportunidades de empleo** para los jerezanos, lo que contribuye en gran medida a retener el talento y fijar población.

De acuerdo con el observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, en el último trimestre del año 2023 Jerez de la Frontera fue el **municipio gaditano con mayor número de contratos registrados en el sector turístico**, con un total de 3.546. Esta condición se ve reafirmada al observar datos de años anteriores. Así, durante 2022 Jerez fue con una amplia diferencia el municipio con más contratos turísticos (18.557) de la provincia, duplicando las cifras de los dos importantes destinos turísticos gaditanos que le siguen en número: Cádiz, con 9.408 contratos, y El Puerto de Santamaría, con 9.274.

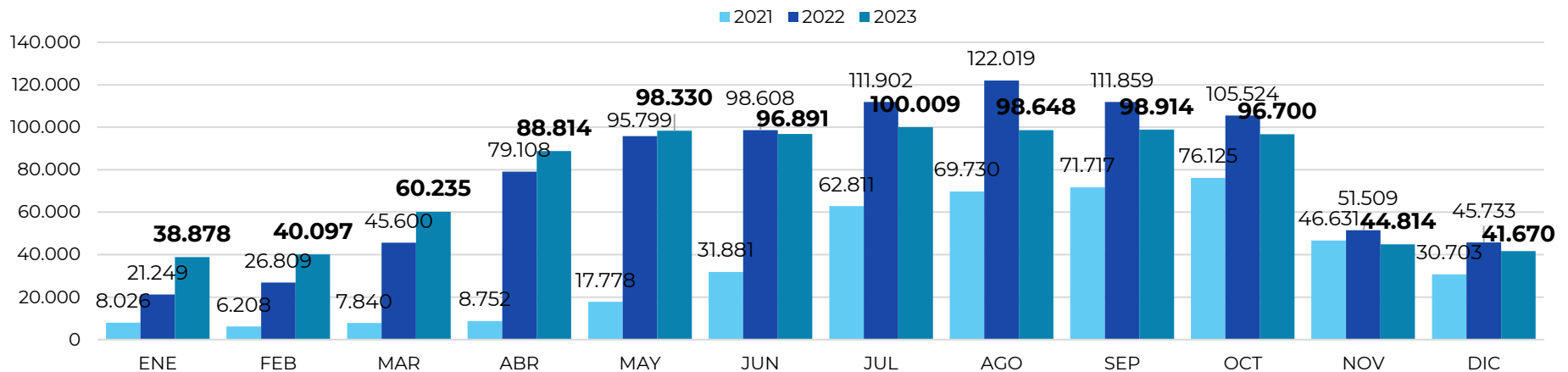


AEROPUERTO DE JEREZ

El Aeropuerto de Jerez es un importante **punto de entrada a la provincia de Cádiz** y, en particular, **a la ciudad de Jerez de la Frontera**. Gracias a su ubicación, a escasos 10 kilómetros de la ciudad de Jerez, y las conexiones con diversas ciudades españolas y europeas, facilita la accesibilidad del destino para quienes deciden visitarlo y disfrutar de su amplia oferta de servicios turísticos. Se trata del único aeropuerto de la provincia, por lo que también favorece la distribución de flujos que llegan a Jerez por todo el territorio provincial. Además, se trata de uno de los pocos aeropuertos del país que cuenta con una estación de tren en el propio aeropuerto, lo que facilita en gran medida la conexión aeropuerto-ciudad.

En el año 2023, el Aeropuerto de Jerez recibió **más de 900.000 pasajeros**, concentrados principalmente en los meses desde mayo a octubre, en los que la cifra mensual se situó muy cerca de los 100.000 pasajeros. A pesar de que la cifra total de pasajeros ha registrado una variación de -1,23% con respecto a 2022, se puede observar una distribución más homogénea a nivel mensual en 2023.

Gráfico 11. Evolución mensual de pasajeros en el Aeropuerto de Jerez



Fuente: Barómetro Turístico 2023,
 Ayuntamiento de Jerez

Gráfico 12. Origen de los pasajeros internacionales

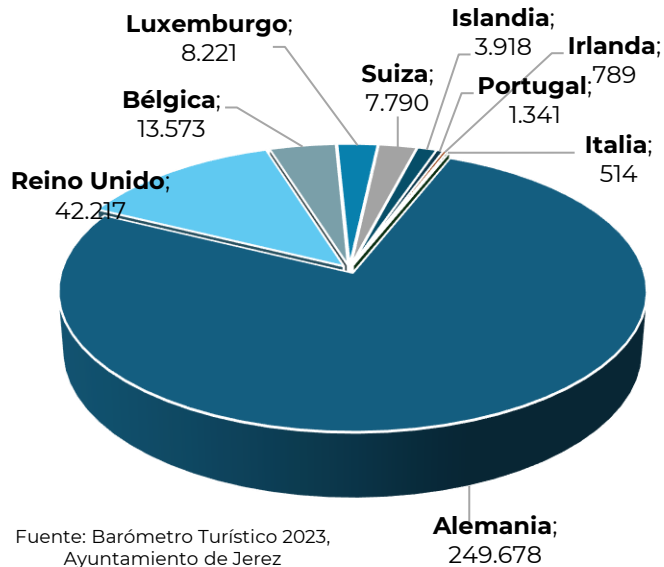
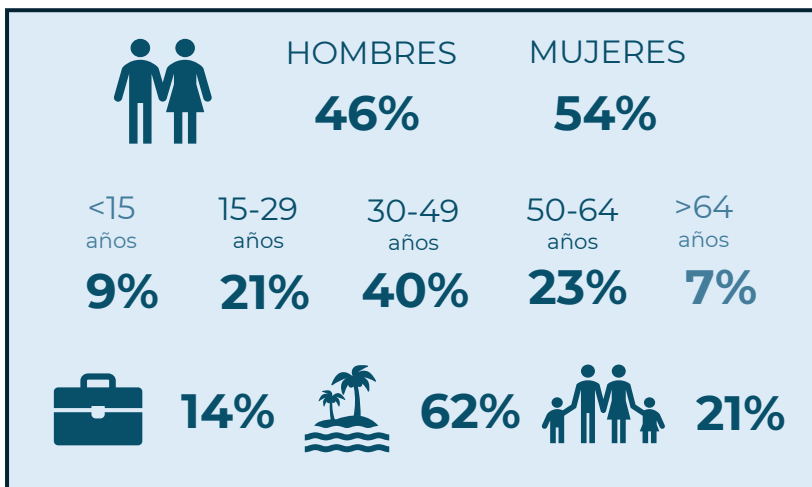


Gráfico 13. Perfil del pasajero



Del total de pasajeros que han llegado en 2023 al Aeropuerto de Jerez, **el 63,49% son nacionales.**

Dentro de los pasajeros **internacionales**, como se puede observar en el gráfico 12, más de la mitad son alemanes, seguidos por un importante número de británicos y belgas. Otras nacionalidades que destacan son la luxemburguesa, la suiza o la islandesa. En menor medida, han llegado al Aeropuerto de Jerez en 2023 pasajeros portugueses, irlandeses e italianos.

En relación con el **perfil del pasajero** que recibe el Aeropuerto de Jerez, las mujeres destacan levemente en número por encima de los hombres. A nivel de grupos de edad, un 40% de los pasajeros son personas adultas de entre 30 y 49 años, seguidos por adultos de 50 a 64 años (un 23% del total). Con respecto a los motivos que llevan a los pasajeros hasta el Aeropuerto de Jerez, un 62% de los viajeros llega al destino para disfrutar de sus vacaciones, mientras que un 21% lo hace para visitar a familiares y amigos y un 14% por viajes de trabajo.

El perfil diverso de pasajeros que llegan al Aeropuerto de Jerez, así como el interés que presenta esta infraestructura para la conectividad con mercados europeos y nacionales de media-larga distancia, lo convierten en una puerta de entrada clave para la ciudad de Jerez de la Frontera, por lo que es necesario **apostar y potenciar un mayor número de conexiones y servicios** que permitan aumentar la afluencia anual de viajeros que llegan a Jerez en avión.

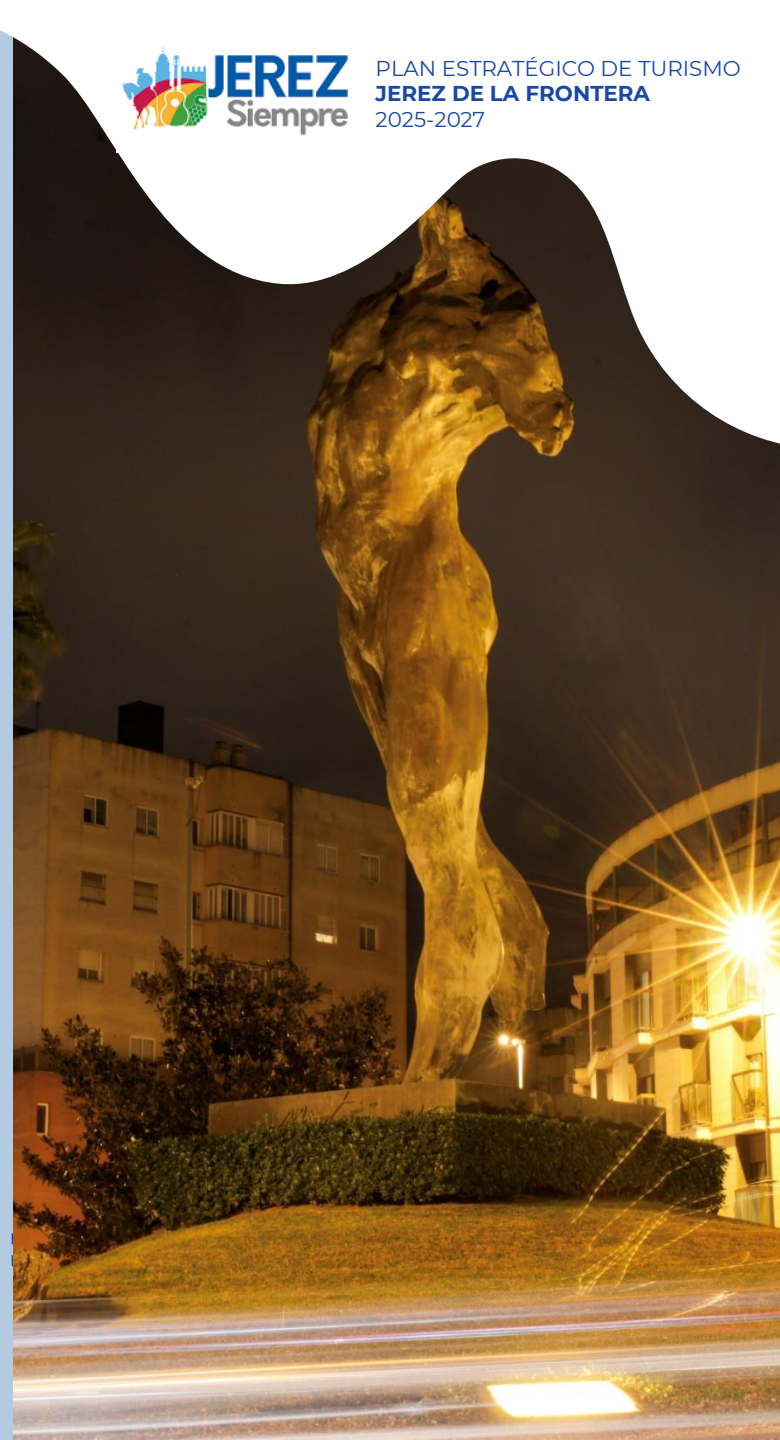
1.4 Abriendo horizontes a través del marketing turístico

El **marketing** y la **promoción turística** son herramientas fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de destinos turísticos como Jerez de la Frontera.

Como venimos observando en el presente análisis, la ciudad tiene mucho que ofrecer a sus visitantes (historia, cultura en todas sus vertientes, naturaleza, gastronomía, autenticidad, hospitalidad...). Sin embargo, para maximizar su potencial y posicionar Jerez como un destino turístico de primer nivel en un mercado altamente competitivo, es crucial **implementar estrategias de marketing y promoción del turismo** verdaderamente efectivas.

La ciudad de Jerez es consciente de que apostar por el marketing y la promoción turística favorece no sólo un **aumento de la visibilidad** del destino y su posicionamiento en la mente del visitante, sino que también permite **atraer un mayor número de visitantes** a la ciudad, con el consecuente aumento de ingresos para todos los agentes del ecosistema turístico, la generación de más puestos de empleo, la mejora de infraestructuras y servicios que repercutirán en una mejor calidad de vida de los jerezanos, etc.

Por ello, **en los últimos años Jerez de la Frontera ha llevado a cabo distintas acciones de marketing turístico** para abrir los horizontes de sus mercados y posicionar la ciudad en el mapa turístico nacional e internacional.



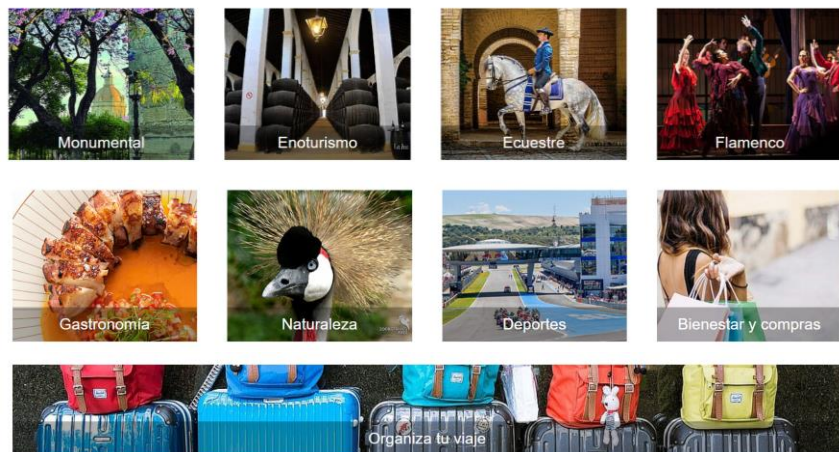


Turismo Jerez

Fiestas y grandes eventos



Conoce Jerez



PÁGINA WEB “TURISMO JEREZ”

Una de las herramientas más importantes para comunicar y promocionar un destino turístico es la página web oficial del mismo. Esta web debe ser la **pie**dra angular de toda la estrategia de promoción turística que siga el destino, actuando como perfecto escaparate que recoja y presente al usuario toda la oferta turística de la ciudad.

Jerez de la Frontera cuenta con una **página web turística** llamada “Turismo Jerez” y gestionada por el área de turismo del propio Ayuntamiento. Se trata de una web con contenidos en español e inglés que recoge en gran medida todos los atractivos turísticos y la oferta de servicios de la ciudad.

Dando un lugar protagonista al **calendario de fiestas y eventos** del destino en la página de inicio o *home*, la web también destaca en su apartado “Conoce Jerez” los principales atractivos/productos turísticos de la ciudad. Asimismo, el apartado “Organiza tu viaje” ofrece **información de utilidad** al usuario sobre cómo llegar al destino, dónde alojarse o qué hacer, permitiendo al usuario cómo llenar su viaje de distintas actividades y experiencias.

La web también dispone de un apartado en el que presenta al usuario distintas **propuestas o planes para disfrutar de la ciudad**: Jerez con niños, Jerez de cine, Rutas Lola Flores... Además, integra un enlace directo al **Sistema de Información Turística** de Jerez.

Por último, cabe destacar el apartado de “**Contacto**”, en el que además de aportar los datos de contacto de la Oficina Municipal de Turismo de Jerez de la Frontera para los usuarios que estén interesados en ampliar la información ofrecida en la página web, también se presenta información sobre el mapa de localización del destino y la climatología actualizada, además de encontrar enlazados los perfiles de redes sociales de Turismo Jerez.

A pesar de tratarse de una página web con información bastante completa sobre la ciudad y toda su oferta turística, existe un **importante margen de mejora para convertirla en un portal de destino atractivo, inspirador y representativo de Jerez de la Frontera como destino turístico**. En primer lugar, no integra la marca turística del destino, que debería destacar como protagonista en la barra superior de la web. Su apariencia resulta algo anticuada.

Es necesario dar a la página web una nueva imagen, en línea con los valores que Jerez quiere proyectar al mercado como destino turístico, con un mayor protagonismo de las imágenes y el contenido audiovisual. Asimismo, sería recomendable desarrollar nuevos contenidos de valor (blog, entre otros) y funcionalidades para el usuario, así como revisar los apartados existentes y mejorarlos en la medida de lo posible (formato, contenido, utilidad...), enriqueciendo la información ofrecida en la web. En definitiva, **en el marco del presente Plan Estratégico de Turismo es necesario realizar una apuesta estrella por la mejora de la página web turística de Jerez**, que la convierta en el canal clave para la promoción turística del destino.

Contacto

Oficina Municipal de Turismo de Jerez de la Frontera

Edificio Los Arcos, Plaza del Arenal, s/n, 11403 Jerez de la Frontera

Teléfono: 956 14 98 63

turismoinfo@aytojerez.es

Promociona tu actividad o evento en Jerez



Mapa de localización



Facebook



Twitter



Instagram



Youtube

REDES SOCIALES

Las redes sociales son los canales ideales para complementar la promoción y el marketing turístico realizado por un destino en su página web oficial. En un mundo en el que la digitalización ha llegado para quedarse, apostar por estas herramientas es fundamental para mantener al usuario al día sobre la oferta turística del destino.

Jerez de la Frontera lleva a cabo actualmente una estrategia de social media bastante correcta, estando presente en cuatro de las principales redes sociales del momento: **Facebook, Instagram, Twitter (X) y Youtube.**

En todos sus perfiles se identifica con el nombre “Turismo Jerez”, así como con la marca turística del destino recientemente desarrollada “Jerez Siempre. Este hecho permite al usuario percibir una imagen homogénea, coherente y sólida del destino en redes sociales.

En cuanto a la gestión de cada una de las redes, se puede observar una **gestión armonizada** de los perfiles de Facebook, Instagram y Twitter, en los que se publica información actualizada sobre la oferta turística, eventos, actividades, etc. que ofrece la ciudad a diario. En el caso de Youtube, si bien se trata de una herramienta de características singulares y distintas al resto de redes sociales, sí que sería necesario realizar una actualización del perfil, generando nuevo contenido y manteniéndolo actualizado de forma más frecuente.

Turismo Jerez cuenta con una comunidad de seguidores interesante en todas sus redes sociales, destacando Facebook con más de 15.000 seguidores.

Gráfico 14. Análisis de RRSS de Turismo Jerez



Nº seguidores	15.000
Nº Publicaciones	-
Frecuencia de publicación	Diaria



Nº seguidores	4.530
Nº Publicaciones	1.101
Frecuencia de publicación	Diaria



Nº seguidores	5.268
Nº Publicaciones	-
Frecuencia de publicación	Diaria



Nº seguidores	148
Nº Publicaciones	49
Frecuencia de publicación	Semestral

MARCA “JEREZ SIEMPRE”

Jerez cuenta con una **marca** recientemente diseñada, que bajo el lema “**Jerez Siempre**” representa a la perfección **las señas de identidad de la ciudad**: la tradición ecuestre, el flamenco y la cultura vitivinícola, aludiendo también al patrimonio histórico y al Circuito de Velocidad. La imagen es polícroma, representando el color rojo al arte flamenco, el ocre la tierra de albariza y el verde las viñas de Jerez.

La presentación de esta marca turística se realizó por parte de la alcaldesa María José García-Pelayo en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2024. Se trata de una **marca atractiva, inspiradora y que refleja los principales motivos por los que elegir Jerez siempre** como destino. La marca ya se está utilizando en las acciones promocionales de Jerez a nivel turístico, como en redes sociales, comunicaciones, ferias, etc.

OTRAS MARCAS TURÍSTICAS DEL DESTINO

Además, la singularidad y notoriedad de los elementos culturales identitarios de Jerez hacen que la oferta turística en torno a algunos de ellos cuente con una **imagen de marca propia**. Tal es el caso del vino, en torno al cual destaca la marca **Vinoble**, vinculada con la celebración del Salón Internacional de Vinos Nobles en la ciudad, una marca potente que evoca a cualquier profesional del mundo del vino el prestigio, la calidad y las emociones que caracterizan a estos vinos tan especiales. Asimismo, el enoturismo jerezano se comunica y promociona a través de la marca **Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez**, que aglutina y presenta toda la oferta enoturística de los establecimientos de Jerez y los otros 8 municipios pertenecientes al Marco de Jerez.

**VINOBLE**

SOPORTES PROMOCIONALES

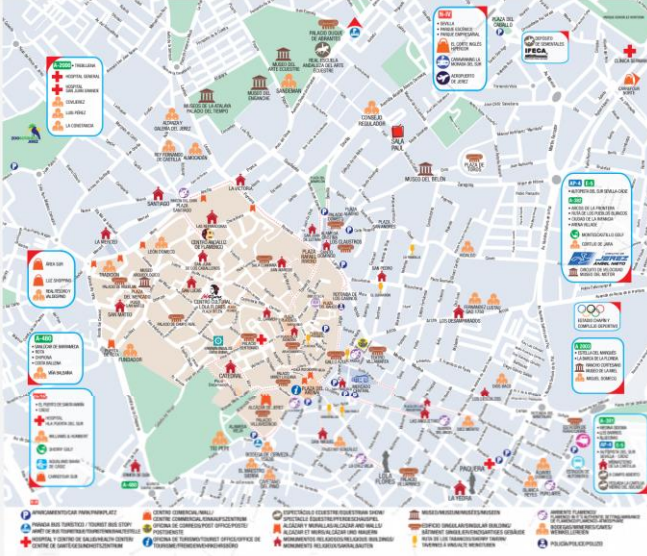
Jerez ha desarrollado a lo largo de los últimos años algunos soportes orientados a la promoción de la ciudad como destino turístico.

Destaca, en este sentido, la Guía de Recursos, el Dossier de Turismo MICE Y el **Plano Turístico de Jerez**, un mapa de la ciudad en el que se localizan los recursos turísticos destacados, así como la oferta turística de la ciudad y los servicios públicos municipales. Se trata de un soporte visual, atractivo y de gran utilidad para el visitante que, además, se encuentra disponible para su consulta y descarga en la web turística del destino, ocupando un lugar protagonista en la página de inicio.

Asimismo, recientemente se ha diseñado un soporte orientado a la comunicación, información y promoción del **calendario de eventos de la ciudad de Jerez durante el año 2024**, que recoge los eventos de mayor relevancia y sus fechas de celebración en dos idiomas, español e inglés. Este soporte, que incluye la marca turística del destino, así como un QR que redirige a la web de turismo, se ha difundido a través de las redes sociales de Turismo Jerez, así como a nivel físico en distintos puntos de interés de la ciudad.

A nivel de soportes promocionales, se observa la necesidad de apostar por los soportes digitales, diseñar y difundir **nuevos soportes** presenten de forma atractiva e inspiradora lo mejor de Jerez de la Frontera como destino turístico y que puedan ser difundidos tanto digital como físicamente.

Además, sería muy interesante, aprovechando el inmenso potencial con el que cuentan los recursos característicos de Jerez a nivel individual, el desarrollo de **soportes promocionales específicos** para comunicar los distintos productos turísticos del destino a la demanda.



1.5 Una demanda cada vez más exigente

En los últimos años, encontramos una **demanda turística cada vez más experimentada, más exigente y más ávida de vivir experiencias verdaderamente singulares** en los destinos turísticos que visita, que sean auténticas y diferentes del resto y se conviertan en memorables.

Tanto a nivel nacional como internacional podemos observar **tendencias de la demanda turística** que marcan la evolución del sector y el mercado. Es muy interesante conocerlas y tenerlas en cuenta para poder aprovechar las grandes oportunidades que ofrecen a los destinos y a las propias empresas de cara a desarrollar propuestas de valor mucho más competitivas y alineadas con las necesidades de la demanda.

En este sentido, a continuación, se destacan algunas de las principales tendencias de la demanda turística actual que han sido tenidas en cuenta de cara a la hora de definir la estrategia turística de la ciudad de Jerez.





UN VIAJERO ÁVIDO DE EXPERIENCIAS

La **búsqueda de experiencias** se ha convertido en un motor clave del turismo actual, desafiando a los destinos a innovar y ofrecer propuestas que satisfagan una creciente **demanda que busca experimentar y conectar emocionalmente.**

Este cambio se refleja en la preferencia del viajero por actividades que permitan una **inmersión profunda en la cultura, la gastronomía y la naturaleza del destino visitado.** Los turistas buscan más que simples visitas turísticas: desean participar en talleres, caminatas guiadas por la naturaleza, experiencias singulares, y convivir con las comunidades locales. Los viajeros valoran las historias y vivencias únicas que pueden compartir y recordar.

Esta tendencia impulsa a los destinos a **diversificar su oferta, creando productos turísticos que destaquen por su singularidad y capacidad de generar recuerdos duraderos.**

VIAJES MÁS CORTOS, PERO MÁS FRECUENTES

Desde hace unos años, se puede observar un cambio en la manera en que la demanda organiza sus viajes, planificando mayormente **viajes de una duración más corta, pero viajando de manera más habitual** y, por tanto, realizando un mayor número de escapadas a lo largo del año.

En este sentido, el excursionismo y el “efecto escapismo” continúan siendo fenómenos de gran importancia en los destinos turísticos, adquiriendo una mayor relevancia para la demanda la variable de proximidad a la hora de disfrutar de una escapada turística.

UN TURISTA HIPERCONECTADO

Internet y las redes sociales como Instagram y TikTok **han revolucionado el paradigma del turismo**. El turista utiliza los canales digitales a lo largo de todo su ciclo de viaje, desde la búsqueda de información para inspirarse y planificar el viaje hasta la subida a redes sociales de contenido relativo a su experiencia, pasando por la reserva online de los servicios o la búsqueda de información online para moverse en el propio destino. Por ello es de suma importancia que tanto desde el punto de vista de la gestión del destino como del establecimiento turístico se haga una fuerte apuesta por los canales online y por su innovación de forma constante. **La digitalización puede ser una forma de diferenciarse de los competidores** para conseguir una ventaja competitiva en el mercado y lograr atraer y retener a los visitantes.

VIAJES ORGANIZADOS CON TIEMPO Y RESERVA PREVIA

Otra clara tendencia de la demanda turística, que se vio impulsada por el escenario provocado por la pandemia de COVID-19 y ha llegado para quedarse, es el **auge de las reservas previas en los servicios turísticos**. Cada vez son más los turistas que planifican y reservan sus viajes y experiencias con antelación, lo que trasladado a la oferta puede suponer una oportunidad de cerrar los grupos con más tiempo, controlar aforos y organizar recursos.

BÚSQUEDA DE EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

El turista busca en mayor medida experiencias que se alejen de lo convencional y que se adapten al máximo a sus necesidades, hasta llegar al punto de la personalización. En este sentido, para los destinos y las empresas resulta cada vez más importante **ofrecer propuestas a medida de cada persona o colectivo**, aumentando el valor de la propuesta y la satisfacción de la demanda, potenciando así la creación de relaciones fuertes y duraderas entre el destino o empresa turística y el visitante. Además, gana fuerza la tendencia de generar elementos de recuerdo que permitan al turista tangibilizar la experiencia (creación de photocalls, tematización y decoración de espacios, creación de elementos de merchandising que el viajero pueda llevarse, etc.).



UNA DEMANDA RESPETUOSA Y SOSTENIBLE

Los viajeros son cada vez más **conscientes del impacto ambiental y social de la actividad turística** y buscan formas de minimizar su huella mientras disfrutan de sus viajes. Esta demanda se traduce, entre otros, en una preferencia por el consumo de productos locales, la elección de alojamientos ecológicos, actividades que no dañen el entorno natural y el apoyo a negocios locales y responsables. Los turistas buscan experiencias que promuevan el entendimiento y la apreciación de las culturas locales, contribuyendo al bienestar de las comunidades anfitrionas. Además, aprecian aquellos destinos y empresas que implementan prácticas responsables, lo que impulsa a la industria a adoptar políticas respetuosas y sostenibles.

GANAS DE VIVENCIAS AUTÉNTICAS

En línea con lo anterior, **la autenticidad es una máxima para el turista** a la hora de elegir sus destinos y actividades. Por norma general, se trata de viajeros que han recorrido numerosos países y que buscan disfrutar de **experiencias genuinas que les permitan conectar de manera profunda con el lugar que visitan**. Estos turistas valoran las interacciones reales con las culturas locales, prefiriendo actividades que les brinden una perspectiva única y personal del destino.

Desde participar en festividades tradicionales hasta aprender artesanías locales, estos viajeros buscan salir de los circuitos turísticos convencionales y sumergirse en el día a día de las comunidades. **Valoran la gastronomía auténtica, cocinada con ingredientes locales y según recetas transmitidas de generación en generación**. Una demanda que una ciudad con tanta identidad y carácter como Jerez puede satisfacer a la perfección.

UNA DEMANDA QUE PRIORIZA EL VALOR SOBRE EL PRECIO

En la industria turística actual, se observa una clara **preferencia por parte de los viajeros hacia el valor en lugar del precio**. Los turistas buscan experiencias auténticas y personalizadas, valorando la excelencia sobre las opciones más económicas. Esta tendencia se manifiesta en la demanda de experiencias que ofrezcan elementos “exclusivos”, premium y de gran valor al viajero: acceso a espacios exclusivos, personalización, productos agroalimentarios gourmet, etc. Los turistas están dispuestos a pagar más por servicios excepcionales y recuerdos inolvidables.

Este cambio de enfoque impulsa a los destinos y empresas turísticas a innovar y elevar sus estándares, centrándose en la satisfacción del cliente y la creación de experiencias memorables. Así, el turismo se transforma, orientándose hacia el valor y la excelencia, donde **lo esencial es ofrecer experiencias únicas y de alta calidad**. La competencia ya no se basa únicamente en los precios bajos, sino en proporcionar un servicio que los turistas consideren verdaderamente valioso y enriquecedor.



1.6 ¿Cuál es la percepción del sector turístico de Jerez?

Los **agentes turísticos de Jerez** son los mejores conocedores de la realidad turística de la ciudad, observando en primera persona las tendencias del mercado, las necesidades de los visitantes, las áreas de mejora de Jerez como destino turístico, etc. **Integrar sus perspectivas en el presente Plan Estratégico de Turismo de Jerez** es crucial para desarrollar una estrategia y una hoja de ruta que sean realistas, sostenibles y que estén alineadas tanto con las necesidades del destino como de la propia demanda.

En este sentido, además de entrevistas en profundidad se ha llevado a cabo una encuesta que ha contado con la participación de unos 50 agentes del sector que han aportado su visión sobre la realidad turística de Jerez. Los mensajes más destacados se presentan a continuación.

01. UBICACIÓN ESTRATÉGICA, UN FACTOR CLAVE

El sector turístico considera que la ciudad se caracteriza, además de por su singular y atractivo triángulo “vino-flamenco-caballo”, por su **estratégica localización dentro de la provincia de Cádiz**, un factor muy positivo para favorecer su desarrollo turístico.

02. PRODUCTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO

El **turismo ecuestre** es el producto que los agentes turísticos consideran más maduro en la ciudad, seguido por el turismo de eventos, el turismo del flamenco y el enoturismo. A pesar de contar con una destacada oferta enoturística, el sector considera que **el enoturismo aún tiene un importante margen de crecimiento** como producto turístico, como otros productos de la ciudad.



03. UNA OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD

La oferta de alojamientos y de hostelería de la ciudad presentan, de acuerdo con los agentes turísticos, un **buen nivel de calidad**, destacando especialmente los **tabancos** como establecimientos auténticos y característicos del destino que ofrecen una experiencia exquisita.

04. IMPULSO DEL COMERCIO LOCAL Y LA ARTESANÍA

Para los agentes turísticos de Jerez es necesario un **mayor apoyo al comercio local y la artesanía**, con sus consecuentes beneficios para la ciudad y la población local (autenticidad, actividad económica, empleo, difusión de la cultura...).

05. MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS

La mejora de las infraestructuras y servicios públicos de Jerez constituye una de las prioridades para el sector a la hora de mejorar el modelo turístico de la ciudad. Impulsar la mejora de estos elementos repercutirá en la **mejor experiencia del viajero** en el destino, así como en la **calidad de vida de los jerezanos**.

06. LOS EVENTOS, GRANDES POLOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA

La **amplia y diversa agenda de eventos** de la ciudad es considerada uno de sus principales atractivos. La Feria del Caballo, el GP de Motociclismo, Las Zambombas y la Semana Santa son considerados los eventos con mayor potencial de atracción turística.

07. VALORIZACIÓN Y MEJORA DEL CENTRO HISTÓRICO

El sector considera que el **embellecimiento y cuidado del centro histórico** de Jerez, así como la **conservación y puesta en valor** de su rico patrimonio histórico y arquitectónico, debe ser una apuesta prioritaria en el nuevo modelo turístico de la ciudad para mejorar la percepción del visitante y la calidad de vida de los residentes.

08. APUESTA POR LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

A pesar de que ya se están dando pasos en este sentido y el sector percibe mejoras, consideran que es necesario **mejorar la notoriedad de Jerez como destino turístico** a través de distintas acciones de promoción, destacando la creación de nuevos soportes promocionales o la mejora de la web de Turismo de Jerez.

1.7 ¿Qué opinan los jerezanos?

Conocer la **percepción de la población local** es fundamental para evaluar los **impactos del turismo en la ciudad** de Jerez de la Frontera. Con el objetivo de involucrar a los ciudadanos de Jerez en el Plan Estratégico de Turismo e integrar su opinión en la definición del futuro modelo turístico de su ciudad, se ha llevado a cabo una encuesta online. Esta herramienta ha permitido recopilar **la opinión de unos 400 jerezanos** sobre diversos aspectos relacionados con la actividad turística en el destino. A continuación, se detallan las conclusiones más relevantes a las que se ha llegado tras el análisis de toda la información recabada.

01. POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL TURISMO

A pesar de que Jerez de la Frontera cuenta con una demanda turística que crece año tras año, una gran parte de los residentes opina que **el turismo admite un mayor impulso en la ciudad**. Un 33% de los encuestados considera que la actividad turística aún se encuentra poco desarrollada en relación con las posibilidades que Jerez tiene como destino turístico.

02. UNA ACTIVIDAD CON IMPACTOS POSITIVOS

La gran mayoría de la ciudadanía percibe el turismo como una actividad económica que tiene importantes efectos positivos en Jerez de la Frontera. Gracias a su papel como **dinamizador del territorio**, los jerezanos están de acuerdo con que el turismo ofrece **grandes oportunidades a la ciudad y sus residentes**.



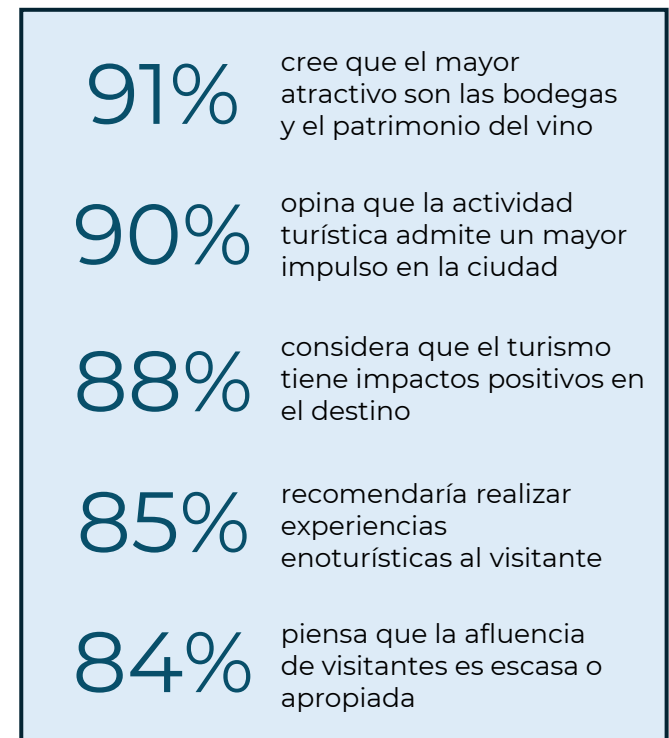
03. EL SINGULAR TRIÁNGULO DE JEREZ: VINO, FLAMENCO Y CABALLO

Existen numerosos elementos que hacen de Jerez un destino turístico único, componiendo en conjunto una **identidad cultural muy transversal y singular**. Como se puede observar en el gráfico 15, entre las palabras que los jerezanos utilizan en mayor medida para describir su propia ciudad destacan el característico triángulo “**vino-flamenco-caballo**”, así como la gastronomía y el patrimonio de la ciudad. Asimismo, cabe destacar las numerosas menciones al **ambiente acogedor de la ciudad y el carácter hospitalario de su gente**.

Gráfico 15. Descripción de la ciudad de Jerez según la población local



Gráfico 16. Resultados de la encuesta a la población local (I)



04. NECESARIO IMPULSO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

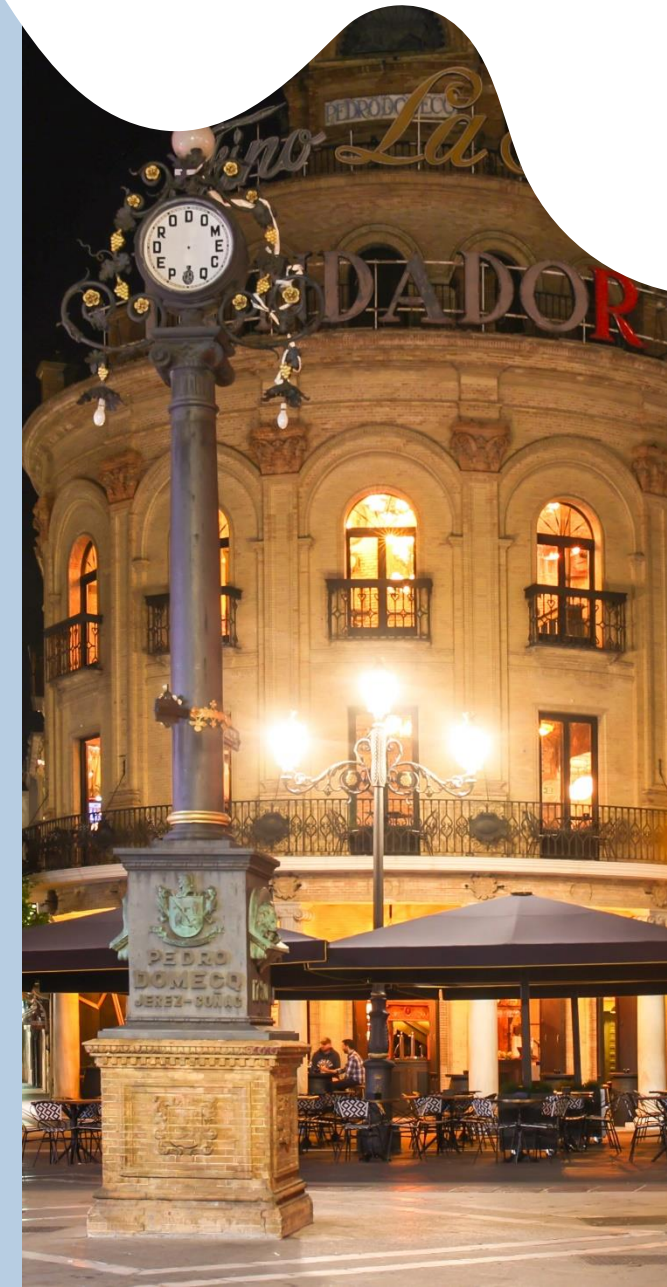
Cerca de un 80% de los encuestados está de acuerdo con la **necesidad de impulsar en mayor medida el turismo en la ciudad de Jerez por parte de las Administraciones Públicas**, conscientes de los beneficios que esta actividad puede tener para la propia población local tanto a nivel económico como social y cultural.

05. LA CIUDADANÍA, AGENTE CLAVE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

Los jerezanos destacan la importancia de la participación de los ciudadanos en el desarrollo turístico de Jerez de la Frontera y su opinión sea tenida en cuenta. Conscientes de la **importancia de contar con la población local a la hora de diseñar una estrategia turística**, y en línea con esta afirmación por parte de la ciudadanía de Jerez, en el marco del Plan Estratégico de Turismo de Jerez se ha diseñado una **herramienta ad hoc para que los residentes en la ciudad puedan hacer sus aportaciones** y construir entre todos el futuro modelo turístico de Jerez.

06. OFERTA DE HOSTELERÍA Y ENOTURISMO, LAS MEJOR VALORADAS

Los **aspectos mejor valorados de la ciudad de Jerez de la Frontera** por sus habitantes son la oferta de restaurantes, bares y tabancos, así como las bodegas y la oferta de enoturismo. La **calidad y variedad de los servicios** ofrecidos por estos establecimientos no solo enriquecen la experiencia del visitante a la ciudad, sino que también reflejan la rica cultura y tradiciones de Jerez y su gente.



07. CONVIVENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CON EL DÍA A DÍA DE LA CIUDADANÍA

Los residentes en Jerez, a pesar de reconocer y destacar los numerosos beneficios que la actividad turística tiene para la ciudad (crecimiento de la oferta de ocio y restauración, intercambio y enriquecimiento cultural, valorización del patrimonio, creación de puestos de empleo, etc.), señalan la importancia de que exista una **convivencia armónica entre la actividad turística y la vida diaria de los jerezanos**. Si bien consideran que hasta la actualidad esta convivencia es real y efectiva, creen que es el momento de tomar ciertas medidas para **planificar correctamente la actividad turística y evitar futuros impactos negativos de la misma**.

08. APUESTA POR LA CULTURA COMO PILAR TRANSVERSAL DEL DESTINO

Conscientes del grandísimo potencial de la cultura jerezana para convertirse en el pilar que abarque y cohesione la oferta turística del destino, los jerezanos consideran que de cara a la definición del futuro modelo turístico de la ciudad, se debe apostar por acciones que **valoricen, recuperen y conviertan en verdaderos atractivos turísticos los elementos culturales más diferenciales de Jerez**: vino, flamenco, caballo, motor, patrimonio, gastronomía, etc.



1.8 Apuesta estratégica por el turismo como motor de desarrollo

El **Ayuntamiento de Jerez** es consciente de la **oportunidad que el turismo supone como motor de transformación** para que la ciudad siga **avanzando, creciendo y desarrollándose**, a la par que se mejora la calidad de vida de la ciudadanía, para **convertir Jerez en una ciudad ideal para vivir, para invertir y para disfrutar**.

En este sentido, el equipo de gobierno cuenta con una **ambiciosa agenda de trabajo en materia turística**, alineada con las necesidades del destino, que contempla numerosas actuaciones a ejecutar en los próximos años con el objetivo de mejorar el modelo turístico de Jerez de la Frontera y de posicionar la ciudad en un lugar preferente del mapa turístico nacional e internacional, impulsando una actividad turística de calidad, sostenible y respetuosa con la ciudad, su día a día y su gente.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE JEREZ DE LA FRONTERA 2025-2027

Una de las actuaciones prioritarias en el ámbito turístico es la elaboración del presente documento, el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad, con el objetivo de **redefinir el modelo turístico de Jerez**, así como **diseñar la hoja de ruta que guíe los pasos de la ciudad en los próximos años** para convertirla en un destino turístico de referencia, aumentar el número de visitantes y mejorar gracias al turismo la calidad de vida de los jerezanos.

Teniendo presente la importancia de contar con una estrategia turística que represente los intereses de todos los agentes del ecosistema turístico de la ciudad, el Plan se ha desarrollado a través de un **proceso participativo** que ha permitido identificar las principales carencias y necesidades del destino, así como definir los proyectos estratégicos que, junto con las actuaciones ya identificadas y planificadas por parte del Ayuntamiento en su política turística, marcarán el camino para que Jerez se posicione como un destino turístico de visita indispensable.



INICIATIVAS TURÍSTICAS PRIORITARIAS DEL AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Planificación turística
para impulsar la
actividad

Candidatura a la
Capitalidad Europea
de la Cultura 2031

Una ciudad para vivir,
más limpia y cuidada

Recuperación del
Centro Histórico

Valorización del
patrimonio histórico

Jerez, la ciudad de los
eventos

Mayor apuesta por el
turismo MICE

Protección y
valorización del
paisaje

Una ciudad para
invertir

OTROS PLANES PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA CIUDAD

Además, para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo de Jerez de la Frontera se han tenido en cuenta los **planes turísticos** anteriormente desarrollados y en proceso de ejecución en el destino, y que son fiel reflejo de la prioridad que el Ayuntamiento de Jerez viene dando a la actividad turística como motor de desarrollo de la ciudad en los últimos años, con el fin de alinear la futura estrategia de Jerez con el trabajo ya desarrollado.

Destaca, en este sentido, el **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) Distrito Sherry**, orientado a la transformación del eje bodeguero de la ciudad, generando un entorno turístico con identidad propia vinculada a la cultura del vino de Jerez y configurándolo como un espacio accesible y sostenible, fomentando así la creación y desarrollo de productos y rutas turísticas diferenciadas en torno a la cultura del vino, que contribuyan a la desestacionalización de la demanda.

Asimismo, Jerez cuenta con el **Plan Turístico de Grandes Ciudades de Jerez**, que pretende conservar los rasgos culturales que diferencian, marcan y definen el patrimonio y paisaje de la ciudad, así como realizar una apuesta por la calidad y la excelencia turística como hilo conductor para lograr la satisfacción y cubrir las expectativas de los viajeros que visitan el destino.



CANDIDATURA A LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA 2031

Uno de los proyectos más importantes y estratégicos que Jerez tiene sobre la mesa actualmente es la **candidatura a Capital Europea de la Cultura en el año 2031**. Se trata de un proyecto en el que el Gobierno está trabajando con gran esfuerzo e ímpetu, involucrando a numerosos sectores de la ciudad para trabajar de forma conjunta y transversal en conseguir este objetivo común.

El **potencial cultural de Jerez**, con señas de identidad tan especiales como su vino, flamenco, caballo, tradiciones, eventos, carácter... bajo el amplio paraguas de la cultura local, convierten a Jerez en una ciudad única y singular, con grandes posibilidades para ser reconocida como Capital Europea de la Cultura.

Jerez es una ciudad donde la cultura, además, puede ser **una palanca de transformación social**. La implementación de proyectos culturales en los distintos barrios de la ciudad puede fomentar la cohesión social, el sentido de pertenencia y la participación comunitaria. Iniciativas como talleres de flamenco, exposiciones de arte local y programas educativos en las escuelas pueden involucrar a los ciudadanos en la vida cultural de la ciudad, empoderándolos y brindándoles nuevas oportunidades.

A nivel turístico, convertirse en la Capital Europea de la Cultura permitiría a Jerez mostrar al mundo su patrimonio cultural único y fortalecer su posición como **destino cultural de primer orden**, en el que la cultura sirva como hilo conductor de su propuesta turística. Además, proporcionaría una plataforma para el intercambio cultural y la innovación, promoviendo un desarrollo sostenible y beneficiando a la comunidad local.

UNA CIUDAD MÁS LIMPIA Y CUIDADA

En línea con las carencias mencionadas tanto por parte del sector turístico de Jerez como de la propia ciudadanía, el Ayuntamiento está trabajando en la mejora de algunos de los servicios públicos de la ciudad. Concretamente, se le está dando **prioridad a la mejora de la limpieza urbana**, sobre todo del centro histórico, y al mayor cuidado de los **parques y jardines** jerezanos.

Esta medida permitirá mejorar la percepción que el visitante tiene de Jerez, un destino más cuidado y embellecido, así como favorecerá una mejora de la calidad de vida de la población local, que podrá disfrutar en su día a día de una ciudad más limpia y agradable.

RECUPERACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

El centro histórico de Jerez de la Frontera, declarado **Conjunto Histórico-Monumental**, debe ser sin duda uno de los **puntos neurálgicos de la actividad turística de la ciudad**. Si bien la zona puede presumir de una elevada concentración de recursos de gran potencial (casas palacio, Alcázar, Claustros de Santo Domingo, Catedral, iglesias, bodegas, etc.), actualmente presenta en numerosas zonas un cierto deterioro y aspecto descuidado, encontrándose en gran medida deshabitado al haberse trasladado los residentes a las zonas más periféricas de la ciudad.

El Ayuntamiento, consciente de esta delicada situación, tiene en su programa la ejecución de distintas **actuaciones que conviertan de nuevo al centro histórico de Jerez en un lugar ideal para vivir**, priorizando el uso residencial de los edificios que se ubiquen en el mismo, pero donde además la vida diaria de los jerezanos pueda convivir en armonía con la **actividad turística** que se desarrolle en la zona.



VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

El legado de las civilizaciones que han habitado en Jerez a lo largo de los siglos contribuye a mantener viva la historia de una ciudad milenaria. **El amplio y variado patrimonio histórico de Jerez es uno de sus grandes valores**, por lo que es de suma importancia que su estado de **conservación y su valorización** sean adecuados para que puedan convertirse en atractivos turísticos y se desarrolle una oferta de turismo cultural de calidad en torno a los mismos.

En este sentido, el Ayuntamiento ha establecido la **recuperación del patrimonio histórico jerezano como una prioridad estratégica** dentro de su política, habiendo dado ya importantes pasos en la materia, como la **recuperación del templete de la Alameda Vieja**, la reparación de humedades de los **Claustros de Santo Domingo**, la **consolidación de las cubiertas del Palacio de Villapanés** o la **rehabilitación de la plaza del Mercado o del Palacio Riquelme**. Asimismo, se está dando prioridad a la **recuperación del Yacimiento de Asta Regia**, un recurso estrella de la ciudad y que pretende integrar en el proyecto de la Capitalidad Europea de la Cultura 2031.

JEREZ, LA CIUDAD DE LOS EVENTOS

Si bien Jerez cuenta ya con una amplia y variada **agenda de eventos** que se celebran a lo largo de todo el año y permiten disfrutar de la ciudad en torno a sus elementos culturales diferenciales, como el vino, el flamenco, el caballo, etc.; el Ayuntamiento de Jerez quiere trabajar en el crecimiento de este calendario, mejorándolo con eventos de primer nivel que contribuyan a atraer a un mayor número de visitantes en distintos momentos del año y a posicionar Jerez como un **destino referente en el turismo de eventos**.

MAYOR APUESTA POR EL TURISMO MICE

La **consolidación de Jerez como destino de congresos** es una prioridad estratégica para el presente Gobierno. Jerez cuenta con un inmenso potencial en este sentido, no sólo por la disponibilidad de singulares y variados espacios donde celebrar reuniones y eventos de empresa, sino también por toda la oferta cultural y turística existente en la ciudad que puede ser el perfecto complemento para los programas de estos congresos.

El Ayuntamiento apuesta por este producto turístico para favorecer su crecimiento, habiendo conseguido en 2024 ser la sede del VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística del Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad, así como la salida de la sexta etapa de la Vuelta Ciclista a España 2024.

Asimismo, el Gobierno centra sus esfuerzos en favorecer el **crecimiento de la planta hotelera de la ciudad**, que en 2024 contará con 4 nuevos alojamientos, lo que también será de gran utilidad para el desarrollo del producto MICE.

PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PAISAJE

Jerez es una ciudad rodeada de naturaleza, en la que sus espacios naturales y paisajes complementan a la perfección su oferta cultural y turística, ofreciendo un sinfín de posibilidades para el visitante y la población local.

La **protección y puesta en valor de los paisajes y espacios naturales del municipio son también una apuesta estratégica** para el Gobierno, en cuya agenda destaca la regulación de la situación de las vías pecuarias, la moratoria de los parques eólicos en el Marco de Jerez y la firma del Plan de la Viña. Este último es un convenio firmado por el Ayuntamiento, la Consejería de Agricultura de la Junta y la Conferencia Andaluza de Denominaciones de Origen con el objetivo de apoyar a un sector determinante en la economía de la zona y conocer la situación real del viñedo y del Marco de Jerez, así como sus problemas y oportunidades.



UNA CIUDAD PARA INVERTIR

El Ayuntamiento de Jerez de la Frontera apuesta fuertemente por posicionar Jerez como **una ciudad ideal para vivir, para disfrutar, y también para invertir**. La estrategia municipal pasa por convertir la ciudad en un destino atractivo, en el que pongan el foco los emprendedores y así se convierta en un foco de **inversión empresarial sostenible**, lo que supondrá **grandes beneficios** para la ciudad y los jerezanos: una mayor dinamización de la economía local, creación de numerosos puestos de trabajo, posicionamiento a nivel nacional e internacional, etc.

Para la consecución de este objetivo es necesario llevar a cabo numerosas iniciativas, muchas de ellas ya comentadas en el presente apartado relativo a la apuesta estratégica que el Ayuntamiento viene realizando por el turismo en Jerez, que permitan **aumentar el atractivo de la ciudad para las empresas**: recuperación y puesta en valor del patrimonio y la cultura local, potenciación de los productos turísticos, mejoras en las infraestructuras y equipamientos públicos, mejoras en la accesibilidad general al destino, etc.





02.

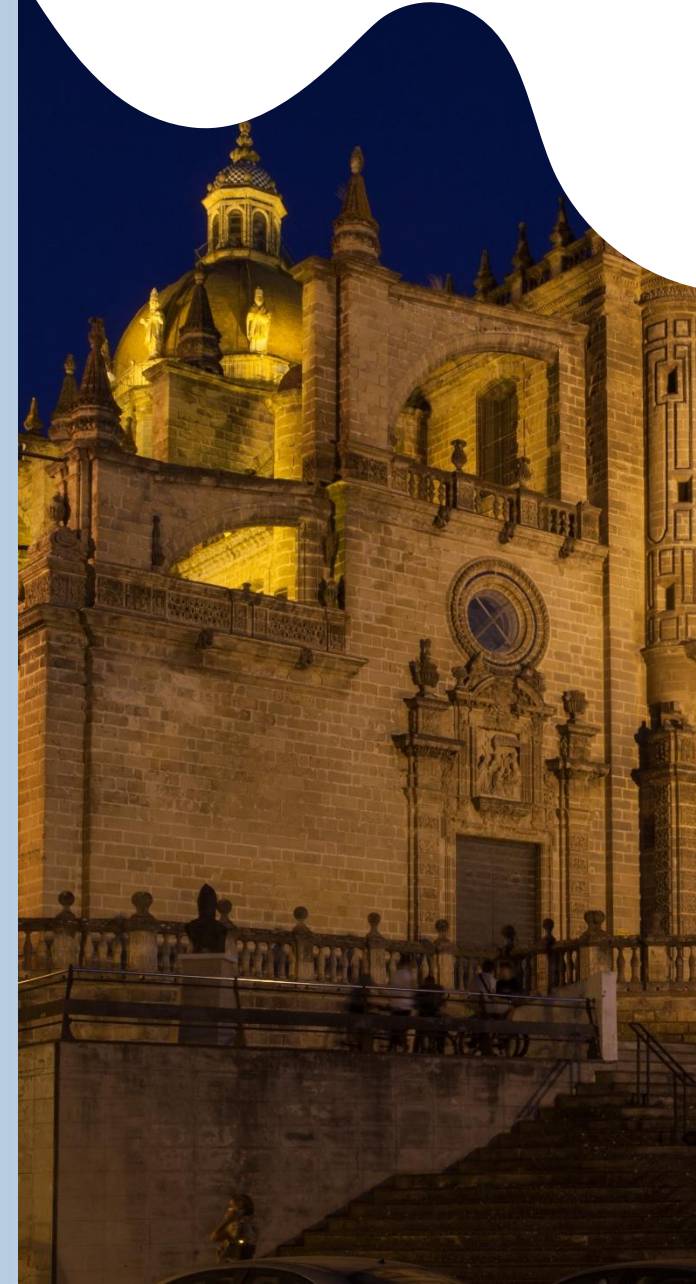
EL TURISMO, UNA
PALANCA DE
TRANSFORMACIÓN
PARA LA CIUDAD

2.1 Lo que hace diferente a Jerez



PRINCIPALES FORTALEZAS

- Jerez es **un destino turístico diferente a cualquier otro**: su esencia, autenticidad y carácter lo convierten en un destino ideal para aquellos visitantes que desean conectar emocionalmente con el territorio y sumergirse en un viaje singular y genuino.
- Existencia de **numerosos recursos turísticos de primer nivel**, tanto culturales (vino, flamenco, caballo, patrimonio, etc.) como naturales (espacios naturales, paisaje de viñedos, parques, etc.) en torno a los que existen propuestas de disfrute para turistas con distintas motivaciones.
- **Ubicación estratégica** en el corazón de la provincia de Cádiz, contando con una buena accesibilidad a través de distintos medios, y situándose a cortas distancias de otras ciudades andaluzas de gran interés turístico.
- **La hospitalidad y el carácter abierto y acogedor de los jerezanos** son uno de los principales valores de la ciudad, haciendo que el visitante sea recibido con los brazos abiertos y que se sienta como un local más.
- **Reconocimiento internacional de la marca Jerez**, en relación con alguno de sus principales elementos diferenciales, como el vino, el caballo o el flamenco, pudiéndose aprovechar a nivel turístico.
- Jerez es un **destino que**, si bien cuenta con ciertos picos de demanda durante la celebración de algunos eventos, **no se encuentra masificado**, a diferencia de otros destinos de la provincia.



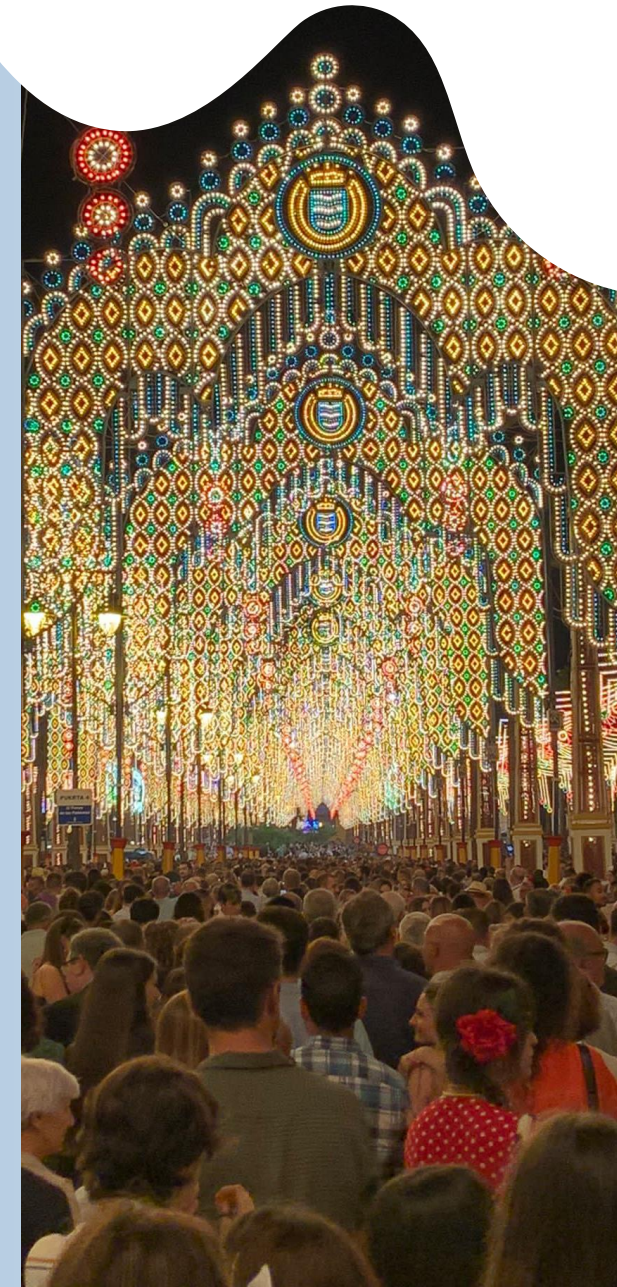
PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

- **El turismo es una prioridad estratégica en la agenda de trabajo del Ayuntamiento de Jerez**, centrando sus esfuerzos en el impulso y la mejora de una actividad que tiene un enorme potencial como motor de desarrollo económico y social de la ciudad.
- Desarrollo reciente (incluso en proceso) de algunos **proyectos turísticos o transversales al turismo por parte del Ayuntamiento de Jerez** que contribuirán a la mejora del modelo turístico de la ciudad: Plan de Sostenibilidad Turística, Plan Turísticos de Grandes Ciudades de Andalucía, Plan Estratégico de Turismo, candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura 2031, proyectos de recuperación de patrimonio...
- Reconocimiento por parte de todos los agentes públicos y privados del sector turístico de la **necesidad de una planificación y gestión de la actividad turística**, coordinación y colaboración a todos los niveles. Destaca la Mesa de Turismo, una herramienta de trabajo público-privada que cuenta con los agentes más representativos del ecosistema turístico de Jerez para tratar temas relacionados con el turismo en la ciudad de forma participativa y consensuada.
- Existencia de **asociaciones empresariales turísticas** con gran nivel de representatividad del sector que se encuentran fuertemente implicadas en el desarrollo turístico de la ciudad: Clúster, Asociaciones profesionales,..
- El **sector turístico de Jerez** cada vez está más sensibilizado y es consciente de la importancia de **mejorar su profesionalización**, así como de ofrecer propuestas de valor especializadas que satisfagan a la demanda.
- Sensibilización por parte de todos los agentes, públicos y privados, sobre la importancia de **conservar y proteger los espacios naturales y patrimoniales** de la ciudad.



CONDICIONANTES GENERALES DEL TERRITORIO

- **Su ubicación es estratégica**, ya que está cerca de importantes ciudades andaluzas como Sevilla (a unos 92 km) y Cádiz (a unos 35 km). Además, su proximidad a la Costa de la Luz y al Estrecho de Gibraltar la convierte en un punto de acceso ideal para explorar tanto el interior de Andalucía como las playas y áreas costeras.
- Jerez goza de un **clima agradable durante todo el año**, casi 300 días y 3.200 horas de sol anuales, con una temperatura media anual de 17,7 grados centígrados. La suavidad meteorológica de los inviernos y veranos viene dada por su cercanía al Océano Atlántico.
- El **Aeropuerto de Jerez** es un punto clave para la accesibilidad de la ciudad, con conexiones nacionales e internacionales, siendo el único aeropuerto de la provincia de Cádiz. Situado a unos 10 km del centro de la ciudad, permite un acceso rápido y cómodo al destino.
- Jerez está bien conectada por una **extensa red de carreteras**, lo que facilita el acceso desde diferentes puntos de España.
- La **estación de tren de Jerez de la Frontera** ofrece servicios de larga distancia y cercanías, permitiendo la conexión con Madrid (Con AVE a través de Sevilla), así como con otras capitales andaluzas.
- Aunque Jerez no tiene playas dentro de su término municipal, su cercanía a la Costa de la Luz permite a los visitantes acceder fácilmente a **algunas de las playas más bellas de España**. Jerez es un destino ideal como segunda línea de playa, con precios más asequibles que otros destinos estivales de la zona.
- La **hospitalidad** es una característica distintiva de Jerez. La calidez y acogida de los jerezanos hacen que los turistas se sientan bienvenidos e integrados, mejorando significativamente su experiencia en la ciudad.



- La ciudad está rodeada de **paisajes diversos, singulares y muy atractivos**. La campiña jerezana ofrece un escenario pintoresco y único de viñedos verdes sobre suelos blancos albariza. Además, el Parque Natural de los Alcornocales o los Montes de Propio de Jerez, así como el resto de los espacios naturales de la ciudad, proporcionan una rica biodiversidad al territorio.
- Jerez de la Frontera mantiene una **autenticidad que la distingue de otros destinos turísticos**. La ciudad ha preservado su herencia cultural y tradiciones, ofreciendo una experiencia genuina y auténtica a los visitantes. Desde su rica historia hasta su vibrante vida cultural, los turistas pueden sumergirse en la verdadera esencia de Andalucía.
- La población local de Jerez reconoce la **importancia del turismo como motor de desarrollo económico** para la ciudad. Hay una conciencia generalizada sobre los beneficios del turismo, lo que se traduce en una buena predisposición para acoger a los visitantes.



RECURSOS TURÍSTICOS

- **La cultura es una constante** en una ciudad donde los siglos de historia han forjado una personalidad única. Con elementos tan característicos, diversos y singulares como **el vino, el flamenco, el caballo, la gastronomía o el patrimonio histórico**, la cultura lo abarca todo en Jerez y se convierte en el hilo conductor a través del cual el visitante puede disfrutar de la ciudad.
- **Numerosos espacios naturales** en los que poder disfrutar de la rica biodiversidad del territorio, el agradable clima jerezano y los paisajes característicos de la zona.
- **Patrimonio histórico y cultural reconocido y protegido**, destacando el centro histórico de Jerez como Conjunto Histórico-Monumental.
- **Bodegas catedrales y cultura del vino**, junto con todo su patrimonio asociado, paisajes, oficios y saber hacer, edificios, tabancos, etc.
- Jerez es considerada **cuna del flamenco**, un lugar para descubrir las singularidades de este arte declarado **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**, disfrutar de sus distintas expresiones e incluso aprender y formarse en este ámbito.
- El **caballo** es el tercer elemento que completa el singular triángulo característico de Jerez. La raza de caballos cartujana, genuina de la ciudad, posiciona el nombre de Jerez como referente del mundo ecuestre.
- Una **gastronomía** rica, basada en productos locales y recetas tradicionales, muy identitaria del destino y que se puede disfrutar en los numerosos establecimientos hosteleros de la ciudad, acompañada de los exquisitos vinos de Jerez.
- **Eventos y fiestas de proyección internacional** que se celebran a lo largo del año y atraen a numerosos visitantes: Feria del Caballo, GP de Motociclismo, Semana Santa, Zambombas de Navidad, y un largo etcétera. Jerez es la ciudad española con más fiestas declaradas de interés turístico en el calendario.

SERVICIOS TURÍSTICOS

- Existencia de una oferta de servicios turísticos diversa, de calidad y **desestacionalizadora**.
- Existencia de una **planta hotelera de calidad**, con capacidad suficiente para responder a la demanda del destino y que se encuentra actualmente en crecimiento y en un interesante proceso de mejora cualitativa.
- **Oferta de hostelería amplia, diversa y muy singular**. Desde restaurantes con reconocimientos de calidad hasta bares de tapas, pasando por los característicos tabancos jerezanos, donde vivir una auténtica e inolvidable experiencia enogastronómica.
- Existencia de un número considerable de **empresas de actividades y agencias receptoras** que complementan la oferta turística de la ciudad.
- **Excelente relación calidad-precio** de los servicios turísticos, que convierte a Jerez de la Frontera en una opción muy interesante para numerosos viajeros que deciden pasar sus vacaciones o realizar una escapada a la zona.
- Existencia de una **oferta de museos y centros de interpretación** variada que permite al visitante profundizar en el conocimiento de los principales elementos culturales y diferenciales de Jerez.
- Amabilidad, cercanía y autenticidad en el **trato y prestación de servicios**.
- Existencia de **empresas de organización de congresos y reuniones de empresa**, así como de espacios para la celebración de tales eventos, que confieren a Jerez un elevado potencial como destino de turismo MICE.
- Dentro del tejido empresarial, destacan algunas **empresas de renombre internacional**, especialmente dentro del mundo del vino o el mundo ecuestre.



MARKETING Y PROMOCIÓN

- Aunque aún presenta un considerable margen de mejora, se están dando pasos por parte del Ayuntamiento para **mejorar la promoción turística de Jerez de la Frontera**.
- Existencia de una **página web de promoción turística** (www.turismojerez.com) que recoge y presenta toda la oferta turística de la ciudad, así como sus principales atractivos turísticos, agenda de eventos, etc. Es necesario, sin embargo, actualizarla y mejorarla para aumentar su atractivo y posicionarla como el perfecto escaparate del destino.
- Buena **estrategia de redes sociales** del destino. @TurismoJerez está presente en Instagram, Facebook, Twitter y Youtube, realizando una correcta gestión de sus perfiles, publicando información de interés de manera frecuente para su comunidad de seguidores.
- Existencia de **algunos soportes básicos**, físicos y digitales, para la promoción turística del destino.
- **Organización de ferias, congresos, foros, etc. de** carácter turístico para promocionar el destino. **Coordinación con Turespaña y la Junta de Andalucía** para la promoción turística en mercados de interés lejanos.

DEMANDA TURÍSTICA

- El número de visitantes recibido en la ciudad está en una clara **tendencia de crecimiento**.
- La **ocupación hotelera** en el primer semestre de 2024 presenta una media de en torno al 80%, mientras que para los años anteriores este dato se ha mantenido cerca del 60-65%. Jerez es la única ciudad de la provincia cuyo índice de ocupación hotelera ha aumentado en los primeros 6 meses del año 2024 con respecto al año anterior.
- Los datos de **rentabilidad hotelera** (RevPar y ADR) también han aumentado con respecto a años anteriores.
- Si bien la relación calidad-precio es uno de los factores que más destaca la demanda de la ciudad, **los precios están aumentando ligeramente** y la demanda está asumiéndolo, realizando un mayor gasto en el destino.
- Las **tendencias actuales de la demanda** (búsqueda de propuestas experienciales, auténticas, sostenibles, de alto valor...) se encuentran perfectamente alineadas con todo lo que Jerez puede ofrecer como destino turístico y con su oferta.

MARCA, IMAGEN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

- La **marca “Jerez Siempre”** refleja a la perfección los elementos diferenciales del destino, siendo un elemento muy importante de cara a posicionar Jerez en el mercado. El naming contribuye a la desestacionalización.
- Jerez de la Frontera posee una **identidad de marca claramente definida** que se asocia con el vino de Jerez, el flamenco y la cultura ecuestre. Esta fuerte identidad de marca la distingue de otros destinos y crea una imagen distintiva y memorable en la mente de los visitantes. La asociación con productos y tradiciones culturales de renombre mundial facilita el posicionamiento de Jerez como un destino único.
- Jerez proyecta una imagen de **autenticidad y tradición** que es altamente valorada por los turistas. Esta genuinidad es un factor clave en su posicionamiento como destino turístico.
- La buena percepción por parte de los visitantes de la **hospitalidad y la acogida cálida que los habitantes de Jerez** les ofrecen se refleja positivamente en las opiniones y recomendaciones, contribuyendo a un posicionamiento favorable en plataformas de reseñas y redes sociales.

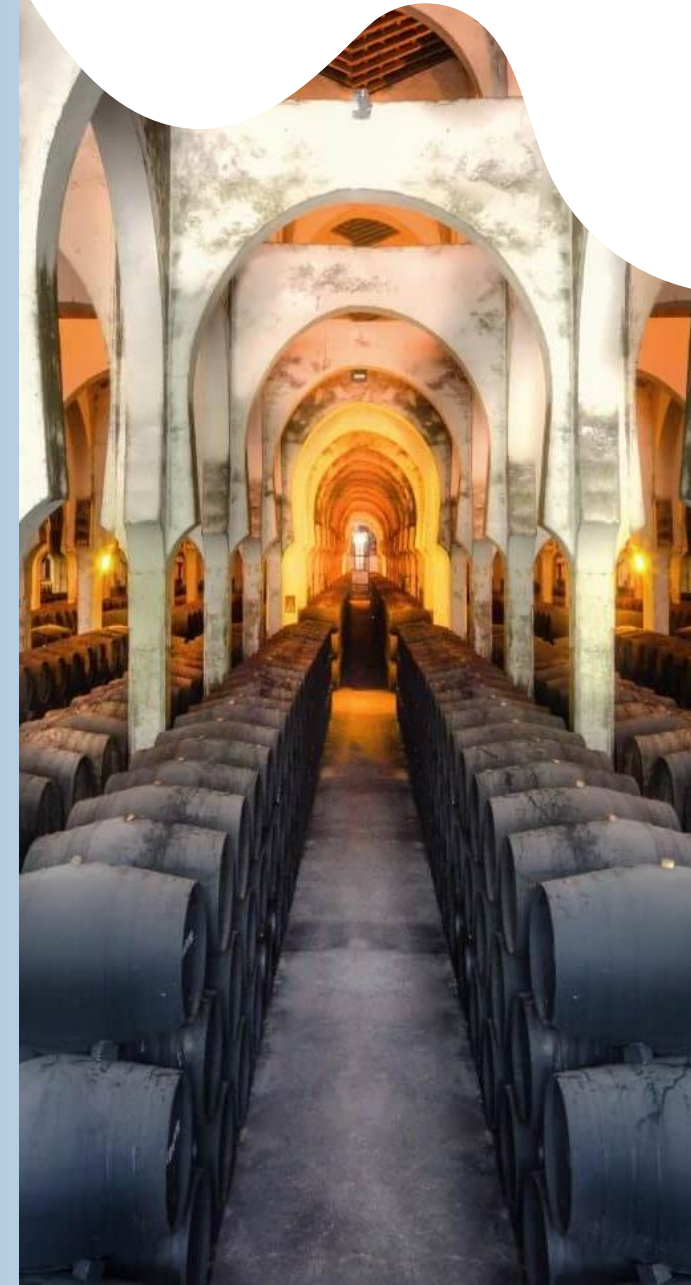


2.2 Lo que Jerez debe mejorar



PRINCIPALES DEBILIDADES

- El **Centro Histórico de la ciudad** presenta un notable **deterioro** y un importante desequilibrio con otras zonas de la ciudad (envejecimiento de la población, pérdida de residentes, abandono de viviendas, cierre de comercios), siendo una de las zonas de mayor actividad turística.
- A pesar de tener una buena accesibilidad, contando con un aeropuerto y una estación de tren, **el número de conexiones nacionales e internacionales de Jerez por vía aérea y ferroviaria, así como las frecuencias, pueden ser limitadas** en comparación con destinos turísticos competidores. La autovía con Sevilla también merece la ampliación con un tercer carril.
- Aunque Jerez está dando pasos para mejorar su **promoción turística**, aún existe un **importante margen de mejora** en este sentido, especialmente en el ámbito digital y a nivel internacional, para posicionar Jerez en el mercado y atraer a un mayor número de visitantes.
- La calidad de la oferta turística privada en Jerez contrasta en ocasiones con los **mejorables servicios públicos de la ciudad**, destacando las necesidades de mejora en materia de señalización turística, horarios del servicio de información turística, la limpieza urbana o el transporte público.
- Se debe **mejorar el conocimiento de los jerezanos** sobre los **recursos de la ciudad y su grandísimo potencial**, con el objetivo de que se valoricen en mayor medida y se desarrolle una oferta turística más diversa en torno a los mismos.



PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

- Aunque se han venido desarrollando distintos planes turísticos que ha permitido captar recursos, no ha existido un consenso respecto al modelo turístico de ciudad, **ausencia de una planificación turística** a medio-largo plazo que integre todos los recursos turísticos de Jerez de la Frontera y defina una visión clara del desarrollo del destino.
- Existe cierto margen de mejora en cuanto a la **colaboración público-privada en el ámbito turístico**. Es necesario dar continuidad y un mayor nivel participativo a la Mesa de Turismo de la ciudad.
- A pesar del nivel de asociacionismo en el destino, existe una **deficiente coordinación y colaboración entre los prestadores de servicios turísticos**. Muchos de los agentes del sector no conocen en profundidad toda la oferta turística de Jerez y la visualizan en muchos casos como competencia, lo cual dificulta la generación de sinergias y colaboraciones.
- **Falta de recursos** destinados a la gestión turística en la ciudad, tanto a nivel económico como humano.
- **Mejorable capacitación profesional** de las empresas turísticas y los recursos humanos para incrementar la calidad de los servicios y adaptarse en mayor medida a las necesidades de la demanda.
- Es necesario incidir en la concienciación de la ciudadanía y los agentes acerca de la **importancia de la industria turística** para el desarrollo socioeconómico.
- A nivel de **inteligencia turística**, aunque anualmente se desarrolla el Barómetro Turístico de Jerez con información de distintas fuentes, sería interesante mejorar el conocimiento de la demanda que visita la ciudad.



CONDICIONANTES GENERALES DEL TERRITORIO

- Las zonas más turísticas del destino se caracterizan por conformar **un paisaje urbano que no destaca** especialmente como un recurso o atractivo turístico, presentando un aspecto descuidado e incluso abandonado en algunos edificios y elementos patrimoniales de la ciudad.
- Jerez es aún, para muchos visitantes, **un destino de tránsito**. Llegan a la ciudad atraídos por un determinado recurso o servicio singular (asistencia a algún evento deportivo, visita a un espectáculo ecuestre o a bodegas, espectáculos flamencos, etc.), pero una vez han disfrutado de él no se quedan en el destino para conocerlo más a fondo.
- **El Aeropuerto de Jerez cuenta con conexiones bastante limitadas** tanto a nivel nacional como internacional. Sería necesario impulsar un mayor número de conexiones para convertir al aeropuerto en una importante puerta de entrada de visitantes al destino.
- **El estado de la red de carreteras y el servicio público de transporte por carretera es bastante mejorable**. Es importante que se apueste por una mejora de estas infraestructuras para facilitar la accesibilidad al destino, así como la movilidad por el mismo y su entorno.
- Es necesario **mejorar las frecuencias y conexiones de la red ferroviaria**. Si bien ya se cuenta con conexiones con las principales ciudades andaluzas y la capital española, sería interesante aumentar la oferta de destinos y convertir el tren en un medio de transporte protagonista para llegar a Jerez.
- Jerez, a diferencia de muchos destinos competidores cercanos, **no tiene playas dentro de su término municipal**. A pesar de ello, se encuentra cerca de las principales playas de la Costa de La Luz.



- La ciudad presenta una **situación económica y social delicada**, con una elevada deuda pública y una de las tasas de desempleo más altas del país.
- **Dificultad para retener el talento** en la ciudad, encontrando un gran número de trabajadores profesionalizados y cualificados que se marchan de Jerez buscando mejores oportunidades y una mayor calidad de vida.
- **Excesivo calor durante los meses de verano**, que son tradicionalmente los meses vacacionales de la demanda nacional (que representa en torno a un 70% de la demanda total del destino). Esto puede favorecer que los visitantes se decanten por otros destinos competidores con playa o con condiciones climáticas más agradables.



RECURSOS TURÍSTICOS

- **Bajo grado de aprovechamiento y puesta en valor de algunos recursos turísticos patrimoniales** con elevado potencial como, por ejemplo, numerosas iglesias, casas palacio, etc. que presentan un estado de conservación mejorable y/o no se encuentran abiertas al público para su visita.
- **Escasa puesta en valor de los recursos naturales de la ciudad.** No existe una oferta turística estructurada que ofrezca la oportunidad de disfrutar de actividades al aire libre en el paisaje de viñedos de la campiña jerezana, los espacios y reservas naturales, etc. Son recursos con mucho potencial que se encuentran infrautilizados.
- El **centro histórico de Jerez**, declarado Conjunto Histórico-Monumental por su singularidad, presenta un **estado de conservación bastante mejorable**. Es necesario apostar por la recuperación y el embellecimiento de sus calles, edificios, etc. para convertirlo en el centro neurálgico de la actividad turística de la ciudad, pudiendo crear incluso rutas patrimoniales peatonalizadas.
- Muchos recursos culturales e históricos, así como naturales, pueden **no ser fácilmente accesibles para todos los visitantes**, especialmente aquellos con discapacidades físicas.
- **Alta concentración de los recursos turísticos en zonas muy concretas de la ciudad**, especialmente en el centro histórico. Sería necesario identificar recursos con potencial de atracción que se ubiquen en las zonas periféricas de Jerez para ponerlos en valor y diversificar así la oferta turística del destino a la vez que se favorece la distribución de flujos turísticos por la ciudad.

SERVICIOS TURÍSTICOS

- Necesidad de **mejorar la señalización turística** del municipio, que se encuentra obsoleta y en mal estado, así como otras infraestructuras y equipamientos turísticos públicos.
- Es necesario **mejorar el servicio de información turística de Jerez**, que actualmente sólo cuenta con una Oficina de Turismo Municipal con escaso personal, horarios de atención al público bastante reducidos y para nada adaptados a las necesidades de información del visitante.
- **Servicios públicos mejorables** (transporte público, limpieza, etc.) que precisan de un impulso para mejorar la experiencia del visitante en el destino.
- **Escasa estructuración y organización de la oferta** en torno a los recursos y productos turísticos. Sería interesante la creación de **clubes de producto** que permitan recoger toda la oferta relacionada con un determinado producto turístico, así como aumentar su nivel de calidad y especialización.
- Existencia de cierto margen de mejora en cuanto a la **formación, capacitación y profesionalización del sector turístico**.
- Si bien la ciudad cuenta productos turísticos bien definidos en torno a sus elementos diferenciales principales, Jerez tiene **potencial para impulsar otros productos turísticos** como, por ejemplo, el turismo MICE, el turismo gastronómico o el idiomático, que podrían diversificar su oferta y atraer a un mayor número de visitantes.
- **Escasa apuesta por la digitalización en los servicios turísticos** en la ciudad, tanto por parte de los agentes públicos como de los privados. Sería necesario impulsar la implementación y el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del visitante en el destino, así como la gestión de la actividad turística por parte de los propios agentes.



MARKETING Y PROMOCIÓN

- Necesidad de desarrollar y ejecutar una **estrategia de marketing y promoción turística** de Jerez de la Frontera, con un importante peso de la digitalización.
- La **página web turística del destino presenta un considerable margen de mejora**, siendo necesario llevar a cabo un rediseño de la misma, mejora de su formato, contenidos, apariencia, etc.
- Es necesario desarrollar nuevos y atractivos **soportes promocionales** que presenten al visitante todo lo que la ciudad puede ofrecer como destino turístico. Sería interesante desarrollar distintos soportes específicos de algunos de los productos turísticos de la ciudad y toda su oferta asociada.
- **Ausencia de mecanismos y herramientas de inteligencia de marketing**: bases de datos de marketing, informes de tendencias, conocimiento de mercados y productos, etc.
- En general, es necesario **aumentar la presencia del destino Jerez de la Frontera en todos los canales de promoción turística**, tanto digitales (web, redes sociales, portales...) como convencionales (ferias, congresos, medios de comunicación...).

DEMANDA TURÍSTICA

- La afluencia de visitantes a la ciudad de Jerez **admite un mayor impulso para generar una mayor actividad económica**.
- A pesar de que la ciudad cuenta con una oferta turística atractiva a lo largo del año, al observar los índices y movimientos turísticos, se puede apreciar **cierta estacionalidad de la demanda** en los meses de abril-mayo hasta octubre.
- **El turismo internacional representa tan sólo un 30-35% de la demanda total** de Jerez de la Frontera. Sería necesario impulsar en mayor medida la llegada de viajeros internacionales.
- **Concentración de la demanda turística en el centro histórico** de la ciudad. Los beneficios del turismo no se distribuyen y no llegan a todas las zonas de Jerez.
- **Picos de demanda que llegan a saturar el destino** (Zambombas, GP motociclismos, Semana Santa...) y pueden llevar a una mala percepción del turismo por parte de la población.
- Muchos visitantes llegan al destino atraídos por un recurso o servicio muy concreto (un evento, una visita a una bodega...) y una vez que han disfrutado de esa experiencia **no permanecen en el destino para conocerlo a fondo** y disfrutar del resto de recursos.

MARCA, IMAGEN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

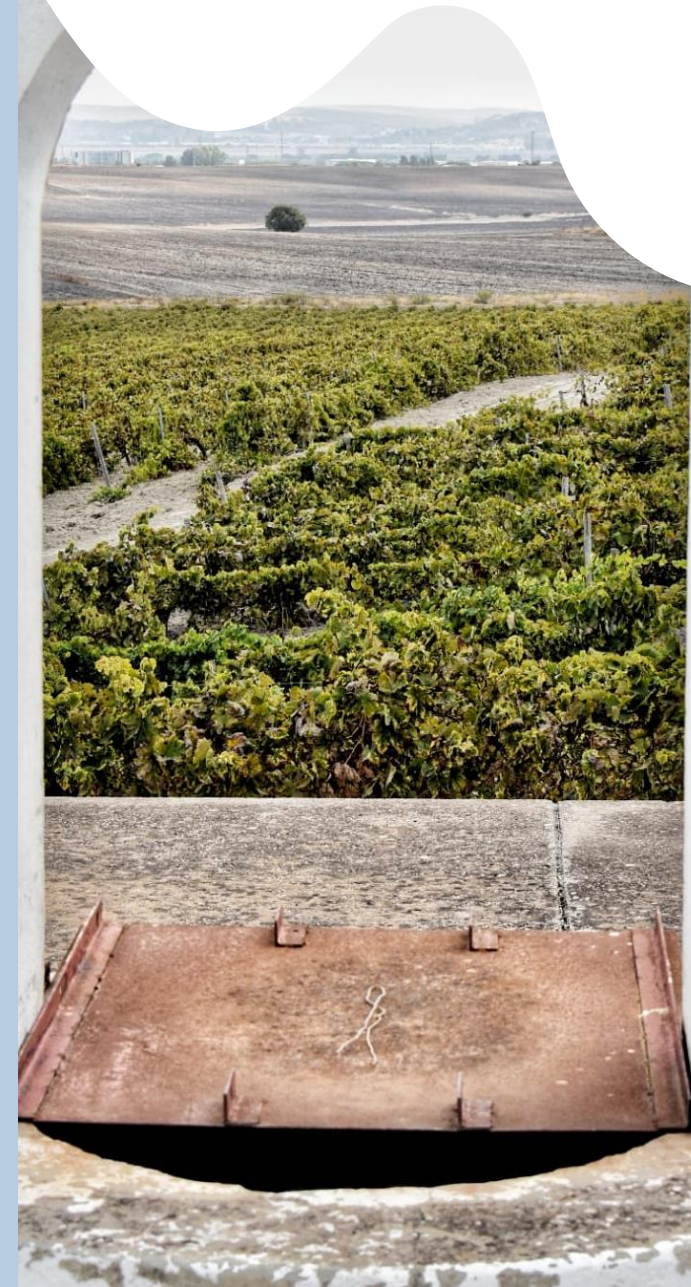
- **Bajo reconocimiento internacional** en comparación con otros destinos turísticos de España, como Sevilla, Barcelona o Madrid.
- A pesar de que se cuenta con una **marca** recientemente diseñada, es necesario que ésta tome fuerza y se posicione como una marca diferenciadora del destino, con **un relato atractivo y emocional que atraiga al visitante y lo vincule con la ciudad.**
- La imagen del destino puede estar **demasiado asociada con estereotipos**, como el flamenco o el jerez, sin promover otros aspectos igualmente valiosos. En este sentido, sería interesante dar visibilidad a la diversidad de atractivos que ofrece Jerez, como su patrimonio cultural, natural y gastronómico.



2.3 Oportunidades que aprovechar...



- El **Plan Estratégico de Turismo de Jerez de la Frontera 2025-2027** se presenta como una excelente oportunidad para transformar y revitalizar el destino turístico, aprovechando sus fortalezas y abordando sus debilidades, dibujando la hoja de ruta que el destino debe seguir en los próximos años para redefinir su modelo turístico y convertirse en un destino de primer nivel, sostenible y diferenciado.
- La **apuesta estratégica de Jerez por el turismo** es una gran oportunidad para la ciudad, ya que una mayor actividad turística permitirá dinamizar la economía local, generar empleo, mejorar las infraestructuras y servicios públicos, entre otros muchos beneficios. El turismo puede ser un verdadero motor de desarrollo para la ciudad.
- La existencia de un **amplio y diverso número de recursos turísticos de grandísimo potencial** en el destino presenta una oportunidad para diversificar la oferta turística y atraer a nuevos segmentos del mercado, desarrollando nuevos productos o impulsando los que ya cuentan con cierto desarrollo.
- Ante una demanda cada vez más exigente, ávida de experiencias auténticas, sostenibles y singulares, Jerez tiene la oportunidad de **aprovechar su característica identidad y la singularidad de sus elementos diferenciales** para ofrecer al visitante una oferta experiencial adaptada a sus necesidades.
- Los elementos culturales diferenciales de Jerez presentan una **perfecta complementariedad** unos con otros, lo que es una gran oportunidad para desarrollar experiencias conjuntas y favorecer un incremento de la estancia media y el gasto en el destino.





- La **creación de Clubes de Producto Turístico** puede ser una gran oportunidad para estructurar la oferta turística de la ciudad en torno a sus principales productos turísticos y mejorar su calidad y especialización.
- **Fortalecer la marca Jerez** a través de campañas de marketing estratégicas. Una marca sólida puede mejorar el reconocimiento y la percepción del destino a nivel global.
- **Aprovechar las campañas de promoción de España, Andalucía y Cádiz para impulsar Jerez** como un destino dentro de estas regiones conocidas. Colaborar con Turespaña y participar en ferias internacionales puede aumentar la visibilidad.
- Utilizar las **plataformas digitales, redes sociales y herramientas de marketing online** para promocionar Jerez, comercializar productos turísticos y fidelizar a los visitantes.
- Apostar por el turismo en la ciudad implica necesariamente una **mejora de las infraestructuras de transporte** (aeropuerto, conexiones ferroviarias, transporte público...) que, por supuesto conllevará una mejor experiencia para el visitante, pero también para la propia población local.
- Hacer del turismo una prioridad estratégica en la ciudad ofrece la oportunidad de **identificar y dirigirse a nuevos segmentos de turistas**, así como de adaptar la oferta turística a ellos para satisfacer sus necesidades y preferencias.
- **Aprovechar la popularidad de los vinos de Jerez** en ciertos mercados emisores para promocionar el destino y animar a los amantes del *sherry* a visitar la ciudad.

- **Promover elementos únicos de Jerez**, como el vino, el flamenco y los caballos, en mercados emergentes como China y Japón, con el objetivo de abrir nuevos mercados.
- **Aprovechar la cercanía a destinos de sol y playa** de primer orden para convertir a Jerez en un destino de segunda línea de playa y atraer a turistas que buscan combinar el turismo cultural con el disfrute de las playas cercanas.
- **Utilizar datos y análisis del Sistema de Inteligencia Turística de Jerez** para comprender mejor las tendencias y preferencias de los turistas, y ajustar las estrategias de marketing y desarrollo de productos en consecuencia.



2.4 Amenazas que considerar...



- Jerez de la Frontera **compite con otros destinos turísticos** nacionales y, especialmente, regionales como Sevilla, Málaga u otras ciudades gaditanas con ofertas culturales, gastronómicas y de ocio similares. Esta competencia puede desviar el flujo de turistas a otros destinos que ofrezcan experiencias turísticas similares o superiores.
- **Los viajeros son cada vez más exigentes** y están mejor informados. Buscan experiencias personalizadas, servicios de alta calidad y una atención excepcional. Además, sus preferencias cambian rápidamente, lo que requiere una constante actualización y adaptación de la oferta turística para poder competir en los mercados.
- La **proliferación de viviendas de uso turístico (VUT)** puede generar una oferta excesiva en la ciudad que impacte negativamente en los precios, la calidad del servicio, así como en la calidad de vida de la población local, transformando los barrios tradicionales en zonas turísticas y empeorando la percepción que los jerezanos tienen sobre la actividad turística.
- Jerez ha dependido históricamente de ciertos mercados emisores, especialmente del **turismo nacional**. Esta dependencia puede suponer un riesgo, ya que limita la diversificación y aumenta la vulnerabilidad ante cambios en este mercado, como crisis económicas o cambios en las preferencias de viaje.
- Nuevos **destinos emergentes** pueden atraer a turistas que visitan Jerez de la Frontera. La oferta de experiencias singulares e innovadoras en otros destinos puede desviar el interés de los turistas.



- La falta de **mantenimiento y renovación de las infraestructuras turísticas** puede provocar una mala imagen del destino en la mente del visitante, así como insatisfacción con la experiencia disfrutada.
- La **insuficiente promoción del destino** puede dar como resultado una baja visibilidad y notoriedad de Jerez de la Frontera en los mercados.
- La **falta de personal capacitado** y especializado en el sector turístico, así como la **incapacidad de retener el talento profesionalizado**, puede afectar a la calidad del servicio y a la satisfacción del viajero con el destino.
- Una incorrecta planificación de la actividad turística, así como las voces que actualmente se están alzando en contra de la actividad turística, puede dar lugar al **descontento de la población local con el turismo**, generando un ambiente hostil que afecte a la experiencia del visitante.
- Las **crisis económicas y sociales** pueden afectar tanto a la capacidad de gasto de los turistas como a la estabilidad y seguridad del destino, disminuyendo la afluencia de visitantes y los ingresos del sector turístico.
- Los **efectos del cambio climático** pueden afectar a Jerez de múltiples formas, desde la falta de agua, así como el impacto en la producción vitivinícola, lo que tendría importantes efectos en la actividad enoturística, hasta cambios en las temperaturas y fenómenos meteorológicos extremos que pueden hacer menos atractiva la visita a la ciudad.



03.

EL MODELO
TURÍSTICO
QUE
QUEREMOS
PARA JEREZ

3.1 Dónde queremos llegar

Como refleja el diagnóstico realizado, Jerez de la Frontera cuenta con numerosos y muy singulares motivos para **convertirse en un destino turístico de referencia**, tanto a nivel nacional como internacional, impulsando a la vez una **mayor actividad económica** y un **desarrollo social equilibrado** en el territorio.

Por ello, la transformación hacia el nuevo modelo turístico de la ciudad debe abordarse desde una **visión ambiciosa, inspiradora y coherente**, que defina con claridad las **metas a alcanzar** en el período 2025-2027, determine qué es lo que Jerez quiere conseguir en materia turística en este plazo de tiempo y que sea la guía para el desarrollo de la estrategia turística sostenible de Jerez de la Frontera.

VISIÓN JEREZ DE LA FRONTERA 2027



Hacer del **turismo** uno de los **principales pilares de la economía jerezana, motor de empleo y de la vida** de la ciudad, convirtiéndolo en el eje central de su **desarrollo sostenible**.



Desarrollar un **turismo desestacionalizado, responsable y sostenible**, que reciba al visitante con los brazos abiertos durante todo el año, siempre atendiendo al respeto al territorio y a su gente.



Apostar por **nuevos productos turísticos de gran valor** que diversifiquen la oferta turística de la ciudad, ofreciendo al visitante un mayor número de propuestas de disfrute y aumentando el gasto en destino.



Convertir a Jerez de la Frontera en un **destino turístico diferencial basado en su identidad cultural local y en sus recursos más auténticos y singulares** (vino, caballo, flamenco, motor...).



Impulsar una actividad turística que favorezca un **mayor equilibrio y distribución de flujos**, valorizando los espacios naturales y el ámbito rural, con especial atención al paisaje de viñedos.



Transformar Jerez gracias al turismo en un **espacio de convivencia: una ciudad para vivir**, con mejores infraestructuras y servicios públicos, **para disfrutar**, con una oferta turística diversa y de calidad y **para invertir**.

3.2 Los pilares de nuestro modelo

Para alcanzar el modelo turístico deseado para Jerez, estos son los **pilares o principios que deben guiar la actividad turística** en el destino y la implantación de su estrategia.

SOSTENIBILIDAD

Promover prácticas turísticas responsables que respeten el destino, asegurando que el crecimiento turístico sea compatible con la preservación de los recursos, la cultura local y la calidad de vida de los jerezanos.



EXCELENCIA

Fomentar servicios turísticos profesionales y de calidad, garantizando una experiencia excepcional para los visitantes que posicione a Jerez como destino referente.



GOBERNANZA

Impulsar una gestión turística participativa, involucrando a todos los agentes del ecosistema en la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo turístico.



IDENTIDAD

Promover y preservar la rica herencia cultural de Jerez, destacando el flamenco, el vino, el caballo y las tradiciones locales, para ofrecer una experiencia auténtica y genuina.



CONVIVENCIA

Facilitar una armoniosa interacción entre los turistas y los residentes, garantizando que la actividad turística enriquezca la vida cotidiana de los jerezanos sin perturbar su bienestar.



EQUILIBRIO

Asegurar una actividad turística durante todo el año y una distribución equitativa de los flujos turísticos por toda la ciudad, de modo que los beneficios económicos y sociales del turismo lleguen a todas las zonas de Jerez.



3.3 10 retos que afrontar

01

Conseguir un **mayor impulso de la actividad turística** en la ciudad, de tal forma que el turismo se consolide como motor de desarrollo socioeconómico de Jerez.

02

Atraer a un **mayor número de viajeros** a la ciudad y conseguir que los **flujos se distribuyan** de forma equilibrada por todo el territorio municipal, descentralizando la actividad turística.

03

Recuperar y poner en valor el Centro Histórico, mejorar las infraestructuras y los servicios públicos, lo que favorecerá una mejora en la experiencia del visitante, así como en la calidad de vida de los jerezanos.

04

Ofrecer una **experiencia auténtica y singular** al viajero, desarrollando productos competitivos que recuperen y valoricen los recursos más característicos de la ciudad y favoreciendo la **inmersión en la cultura e identidad jerezana**.

05

Mejorar el **reconocimiento y posicionamiento de Jerez** como destino turístico para convertirlo en un destino obligatorio para todos aquellos viajeros que quieran descubrir la verdadera esencia de Andalucía.

06

Transformar el destino y la experiencia del visitante mediante la **apuesta por la digitalización**, aprovechando la integración de las nuevas tecnologías para mejorar la gestión, promoción, y experiencia turística.

07

Crear un **relato turístico** diferencial y **proporcionar toda la información necesaria** para acercar al viajero toda la oferta turística de la ciudad.

08

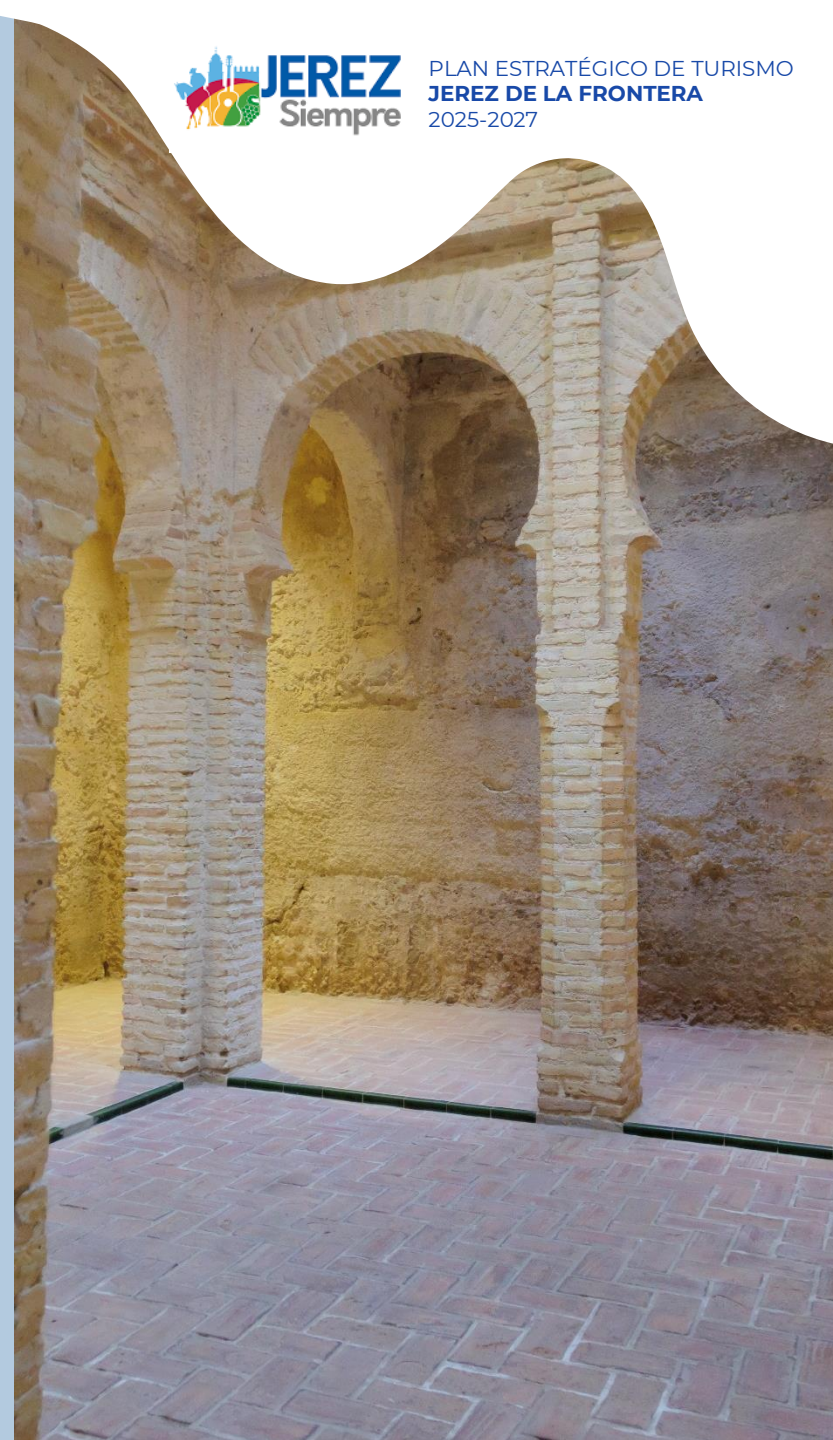
Diversificar la propuesta turística de la ciudad, apostando por el impulso de nuevos productos turísticos de valor: turismo MICE, turismo gastronómico, turismo idiomático...

09

Desestacionalizar en mayor medida la actividad turística en el destino, ofreciendo propuestas de disfrute que inviten a visitar Jerez en cualquier momento del año.

10

Mejorar la **capacitación y profesionalización del sector turístico**, así como la **gestión de los distintos productos turísticos**, con el objetivo de ofrecer una experiencia turística excelente al visitante.



3.4 Nuestros productos y mercados prioritarios

ESTRATEGIA DE PRODUCTO

La **estrategia de producto de Jerez** es una cuestión clave a la hora de definir el modelo turístico de la ciudad, ya que condiciona las **prioridades de trabajo** para alcanzar las metas a nivel turístico, determinando en qué productos vale la pena invertir más y centrar los esfuerzos.

Esta estrategia de producto queda reflejada gráficamente en la siguiente página, en una matriz que permite analizar las prioridades y el peso de los productos de acuerdo con dos variables básicas, según la metodología de la **Matriz Potencial/Atractivo** (basado en la **Matriz de McKinsey**):

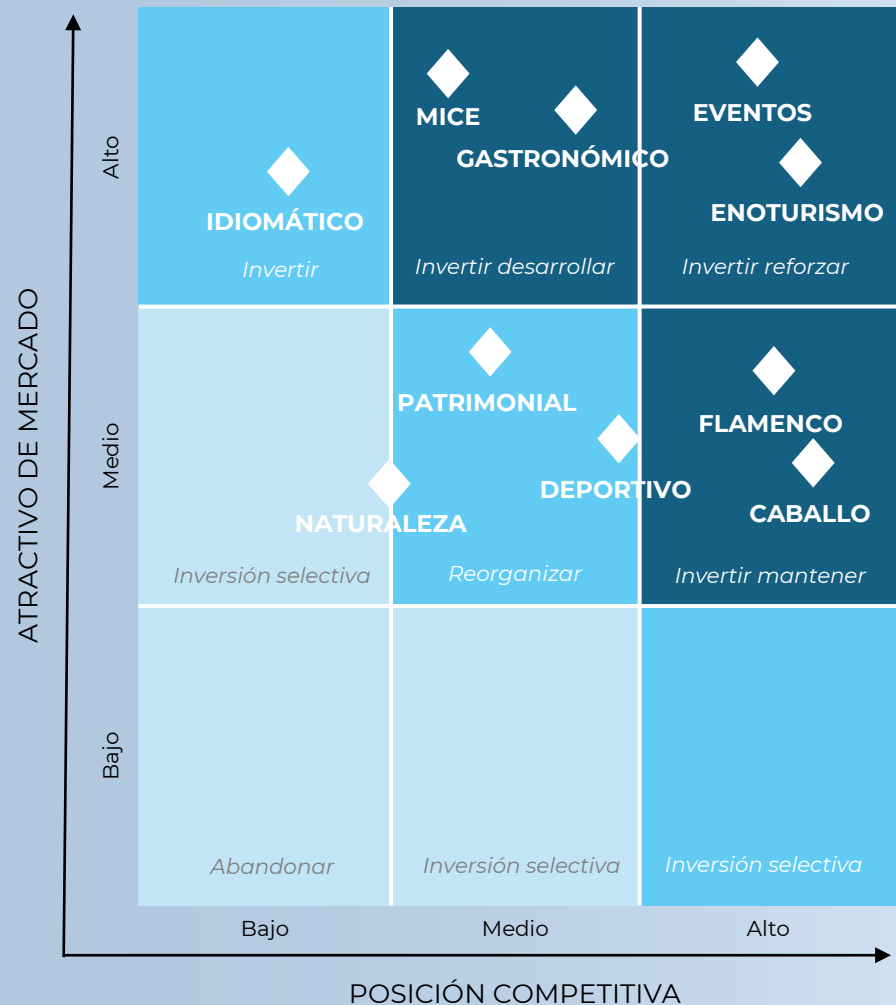
- **La posición competitiva del producto:** Entendiendo como tal la fortaleza competitiva que ese producto tiene en el destino, teniendo en cuenta elementos como la cuota relativa del mercado que supone el producto, la calidad e imagen del mismo, la amplitud de la gama de producto, la tecnología, la productividad, el acceso a los recursos, etc.
- **El atractivo del producto turístico:** Es decir, el interés que tiene para Jerez de la Frontera desarrollar o no un determinado tipo de producto, en función de los beneficios económicos y sociales que puede comportar atendiendo a variables como: volumen de mercado, perspectiva de crecimiento, grado de competencia actual o potencial, disponibilidad de los recursos, estructura del mercado, nivel de rentabilidad y riesgo, etc.



La estrategia de producto turístico de Jerez pasa, por un lado, por **fortalecer su posición competitiva en los productos estrella** del destino, apostando por la mejora de la calidad y diversidad de sus propuestas de disfrute. Es el caso del **enoturismo** y el **turismo de eventos**, productos por los que merece la pena apostar en mayor medida, no sólo debido a que su oferta admite cierto impulso, sino también por el atractivo que estos productos suscitan en el mercado. Asimismo, es conveniente centrar los esfuerzos en el **turismo del flamenco y del caballo**, productos maduros y con un gran potencial en la ciudad por la singularidad de sus recursos, únicos a nivel mundial, que admiten cierta mejora en cuanto a la cantidad y organización de su oferta.

Por otro lado, la estrategia de producto del destino debe también contemplar el **impulso de nuevos productos turísticos de gran interés y valor** para Jerez, pero en los que la ciudad aún no cuenta con una posición competitiva destacada. El **turismo gastronómico** y el **turismo MICE** se presentan como productos de gran atractivo en los que Jerez debe invertir para mejorar su posición competitiva. Asimismo, el **turismo idiomático** ofrece una gran oportunidad de desarrollo. Por su parte, el **turismo patrimonial** y el **turismo deportivo**, si bien no cuentan con un atractivo tan elevado y no son productos prioritarios, conviene que sean tenidos en cuenta para reforzarlos en la medida de lo posible. El **turismo de naturaleza** cuenta con un desarrollo muy incipiente en el destino y tampoco es una prioridad.

Gráfico 17. Matriz Potencial/Atractivo de los productos turísticos de Jerez



ESTRATEGIA DE MERCADOS

La definición de la **estrategia de mercados** es otra de las decisiones clave a la hora de definir el modelo turístico de Jerez de la Frontera. Analizar y **priorizar los distintos mercados geográficos** nos permitirá identificar aquellos segmentos en los que se debe invertir más y enfocar los esfuerzos promocionales del destino.

Desarrollar una estrategia de mercados sólida permitirá a Jerez **optimizar sus recursos**, maximizar su atractivo y **competitividad**, y asegurar un **desarrollo sostenible y rentable** del turismo en la ciudad.

Para definir la estrategia de mercados del destino se utilizará, del mismo modo que se ha hecho en el caso de la estrategia de producto, una **Matriz Potencial/Atractivo**, basada en la Matriz de McKinsey, que permitirá priorizar los mercados de interés para Jerez en base a dos variables:

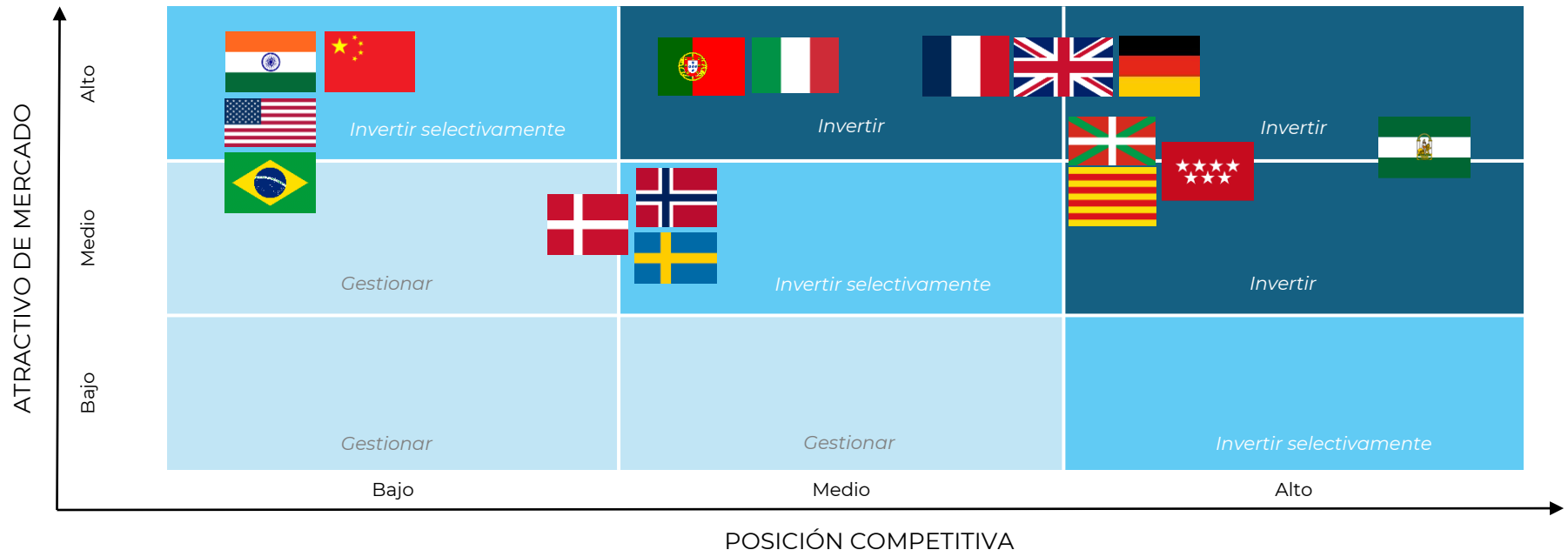
- **La posición competitiva del mercado:** Entendiendo como tal la importancia relativa que ese mercado tiene actualmente en el destino Jerez de la Frontera, atendiendo a su cuota con respecto al total, gasto en el destino, estancia media, etc.
- **El atractivo del mercado:** Es decir, el interés que tiene para Jerez de la Frontera apostar o no por un determinado mercado, en base a los beneficios que se vayan a percibir del mismo (volumen de mercado, perspectiva de crecimiento, nivel de rentabilidad y riesgo, etc.).



La estrategia de mercados de Jerez debe priorizar, en primer lugar, la **consolidación de los mercados más maduros** del destino, como es el caso del **mercado andaluz**, dentro del que se cuenta con una posición privilegiada, aunque se debe aprovechar en mayor medida, intentando aumentar el valor que se percibe de dicho segmento. Asimismo, se debe invertir en el mantenimiento y crecimiento de los **mercados nacionales de mayor atractivo**: la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco.

A nivel internacional, los mercados prioritarios son los **mercados tradicionales europeos** (Alemania, Reino Unido y Francia), en los que se debe invertir para aumentar la notoriedad y conseguir aumentar la cuota de mercado, así como los **mercados europeos cercanos** como Portugal e Italia, en los que es necesario un mayor desarrollo. Los **países nórdicos** presentan cierto atractivo por su disposición al gasto, aunque no son prioritarios. Asimismo, **mercados internacionales lejanos** como EE.UU, Brasil, China o India pueden presentar grandes oportunidades que es interesante analizar para determinar si a futuro pueden convertirse en mercados en los que invertir mayores esfuerzos.

Gráfico 18. Matriz Potencial/Atractivo de los mercados prioritarios de Jerez



MATRIZ PRODUCTO/MERCADO

A continuación, se presenta la relación entre el interés que tiene el desarrollo de cada uno de los productos prioritarios para la ciudad de Jerez en relación con cada uno de sus mercados identificados como estratégicos.

Gráfico 19. Nivel de prioridad de cada producto turístico según mercado

						
Enoturismo	★★★★★	★★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	★★
Turismo de eventos	★★★★★★	★★★★★★	★★	★★★★	★★	★
Turismo del flamenco	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
Turismo del caballo	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	★★
Turismo gastronómico	★★★★	★★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Turismo MICE	★★★★	★★★★★★	★	★	★	★
Turismo idiomático	★	★	★★★★★	★★	★★★★	★★★★
Turismo deportivo	★★	★★★★	★★★★★	★★	★★★★★	★
Turismo patrimonial	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	★★	★★
Turismo de naturaleza	★★★★★	★★★★	★	★	★	★



04.

NUESTRA
HOJA DE
RUTA

4.1 Ejes estratégicos

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO JEREZ DE LA FRONTERA 2025-2027

1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

Este eje contempla actuaciones orientadas a transformar el modelo turístico de la ciudad con proyectos estratégicos que posicionen Jerez como destino de primer nivel nacional e internacional.

2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Comprende actuaciones relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías para avanzar en la digitalización de la gestión y promoción turísticas, así como en la mejora de la experiencia del visitante.

3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Este eje establece un conjunto de actuaciones que pretenden aumentar la visibilidad, notoriedad y diferenciación de Jerez en los mercados turísticos, basándonos en nuestra identidad.

4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Bajo esta denominación se incluyen actuaciones orientadas a mejorar la actividad turística y la experiencia del visitante en el destino con criterios de sostenibilidad y calidad.

5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Este eje contempla actuaciones relacionadas con la diversificación de la oferta turística del destino mediante el desarrollo de nuevos productos, la mejora de los ya existentes y propuestas que enriquezcan la experiencia del visitante.

4.2 Plan de acción

EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

- 1.1 Mejora del modelo de gobernanza turística
- 1.2 Candidaturas a distinciones y reconocimientos nac. e internacionales
- 1.3 Plan de Recuperación turística del Centro Histórico
- 1.4 Jerez Siempre: eventos sostenibles durante todo el año
- 1.5 Equipo de gestión para la transformación turística de la ciudad

EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 2.1 Actualización y mejora de la página web Turismo Jerez
- 2.2 Sistema de Inteligencia Turística
- 2.3 Creación de nuevos soportes promocionales (digitales y físicos)
- 2.4 Digitalización del servicio de información turística
- 2.5 Puntos de información turística digitales
- 2.6 Creación de rutas patrimoniales y culturales digitalizadas

EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

- 3.1 Construcción de relato y microrrelatos auténticos
- 3.2 Plan de Comunicación y Social Media de Jerez
- 3.3 What's on Jerez (newsletter turístico)
- 3.4 Programa de colaboración con Turespaña, Turismo Andaluz, Patronato, etc.
- 3.5 Acciones de promoción en mercados objetivo (nacionales e internacionales)
- 3.6 Programa de colaboración con influencers

EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

- 4.1 Programa Hospitality – Las personas en el centro de la actividad turística: anfitriones, embajadores
- 4.2 Implantación de la Q y la S del ICTES en recursos turísticos
- 4.3 Plan de Señalización Turística
- 4.4 Programa de mejora de la accesibilidad y la inclusión

EJE 5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- 5.1 Impulso de nuevos productos turísticos de valor (gastronómico, MICE, idiomático...)
- 5.2 Consolidación de los productos turísticos identitarios
- 5.3 Valorización de los espacios naturales del destino
- 5.4 Puesta en valor del entorno de viñedos (Pagos del Sherry)
- 5.5 Programa Jerez 7 Distritos



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

JEREZ DE LA FRONTERA

2025 - 2027

